
Nueva ecología de la información en la prensa española: aspectos documentales

The new ecology of information in Spanish newspapers: information management aspects

Juan Carlos MARCOS RECIO (1), Juan Miguel SÁNCHEZ VIGIL (2), María OLIVERA ZALDUA (3)

(1) Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Av. Ciudad Universitaria s/n, 28040 Madrid (España), jmarcos@ccinf.ucm.es (2) Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Documentación de la Universidad Complutense de Madrid, C/ Santísima Trinidad, 37, 28010 Madrid-España, jmvigil@ccinf.ucm.es (3) molivera@pdi.ucm.es

Resumen

En la primera década del siglo XX los medios de comunicación han modificado sus estructuras debido al impacto digital. Se hace necesario por consiguiente un seguimiento de los cambios y un análisis de los mismos para entender la evolución y sus consecuencias. El proyecto Infoscopos tiene como uno de sus objetivos medir el proceso de cambio desde la información tradicional a la información digital en la prensa española y valorar su impacto en las actividades de investigación, enseñanza y en los profesionales de la información y la documentación. Presentamos los resultados del análisis sobre documentación y tecnología en doce de los principales diarios según el Estudio General de Medios (EGM) y la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD). El 83,4% cuenta con bases de datos propias que alimentan con la información que publican cada día

Palabras clave: Comunicación. Documentación. Documentación informativa. Información. Prensa. Prensa digital. Cambio digital.

Abstract

During the first decade of the 20th century, the media have modified their structures due to the impact of digital technology. As a result, it has become necessary to monitor the changes and analyze the developments in order to better understand its evolution and consequences. One of the goals of the Infoscopos project is to assess the process of change from the more traditional methods of information to digital information in the Spanish press; and evaluate its impact on different activities, such as research, teaching, and its influence on the professionals dedicated to information and documentation. We are presenting the results of the analysis of the documentation and technology in relation with twelve of the leading daily newspapers, according to the *Estudio General de Medios* (EGM—General Media Study) and the *Oficina de Justificación de la Difusión* (OJD—Distribution Justification Office). 83.4% of the newspaper are storing their news in databases.

Keywords: Communication. Documentation. Informative documentation. Information. Press. Digital press. Digital change.

1. Introducción

Hace más de una década que se debate sobre la Sociedad de la Información y el conocimiento. En ese periodo la manera que tiene la sociedad de ver y entender el conocimiento ha cambiado considerablemente, un cambio que se ha reflejado en los medios de comunicación. Alvin Toffler ha indicado que “Para la creación de riqueza se depende cada vez más del intercambio de datos, información y conocimiento”, propuesta que sirvió para que los principales medios de comunicación pasaran de los viejos y gastados sistemas utilizados en los tiempos de la imprenta, a los del ciberespacio, entendiéndose a duras penas que ese cambio, que requería otra forma de preparar, editar y redactar la información. El profesor Marcos Recio proponía en el artículo “Desarrollo de aplicaciones documentales: ¿para qué sirve la información en una sociedad global?” (1999) las pautas para que estos me-

dios se adaptaran a otra realidad, de forma paralela a como lo estaba haciendo la sociedad en todos sus ejes. En el mismo, se ofrecía una visión de la situación que entonces estaban experimentando los periódicos electrónicos, que más tarde pasaron a ser considerados digitales.

Ya entonces, como ahora, se proponía una solución ante la gran cantidad de información a la que estaban “sometidos” los lectores. Una década después cada medio fue encontrando su camino. Así, mientras que los periódicos impresos, reacios en un primer momento a meterse de lleno en el sistema, están naufragando a la deriva; el resto de medios, que acogió la tecnología con prudencia pero con ánimo empresarial, han visto como su información formaba parte de los deseos de muchos ciudadanos. Tómese como ejemplo, la importancia que ha tenido Internet y la televisión en la resolución de conflictos en el norte de África: Túnez, Egipto y

otros países que a partir de ahora emplearán esos mismos recursos.

Aunque no se refleje siempre en los medios de comunicación, la sociedad está en constante movimiento. No siempre esos cambios son tan fáciles de percibir como los que se han producido en las dos últimas décadas, porque en ese período se ha escrito y publicado más que en toda la historia de la humanidad, con más de 50.000 nuevos libros editados al año, y dos millones de artículos en más 65.000 revistas técnicas, que se sumaron a los cincuenta millones publicados. En la actualidad se distribuyen en España en torno a los 70.000 libros al año y la producción en revistas, en radio y televisión es tan alta que sólo viviendo cada uno de los acontecimientos como si fuera en directo seríamos capaces de asumir toda la información. Lo que se sucede se puede seguir en directo en Internet y la televisión. Y este es un primer cambio significativo en los medios de comunicación.

El estudio de los medios de comunicación, especialmente los periódicos digitales, ha sido una constante en la primera década del siglo XXI. El paso de lo impreso a lo digital y la posterior caída de la publicidad han colocado a todos los periódicos en una difícil situación. Merece la pena destacar algunos trabajos en la línea que propone este artículo: Edo Bolos (2000); Salaverría (2007); Rodríguez-Martínez, Pedraza-Jiménez (2009); Guallar y Abadal (2010); Guallar, Rovira y Ruiz (2010); y Guallar (2011), sobre la prensa digital y la multimedialidad en dicha prensa. Estos autores presentan los diferentes avances que ha ido experimentando la prensa hacia lo digital, especialmente en la década 2000-2010, en la que se han producido las principales transformaciones.

Se presentan los resultados del estudio sobre documentación y tecnología en los periódicos impresos y digitales. Este trabajo forma parte del proyecto "Infoscopos. La nueva ecología de la información y la documentación en la sociedad del conocimiento: desarrollo de una métrica sistémica, planificación de un observatorio para su seguimiento e identificación de tendencias básicas y retos estratégicos (infoscopos.com)" (1). El proyecto está dirigido por el profesor Javier García Marco de la Universidad de Zaragoza y forman parte del mismo más de un centenar de investigadores de España, Europa y América.

Se plantea como objetivo principal el estudio del cambio en los medios en la primera década del siglo XXI, y de manera específica en el análisis de las fuentes de información y los modelos de

documentación. Este estudio se completa con las investigaciones que han realizado los profesores Joaquín López del Ramo y Juan Francisco Torregrosa, de la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, sobre contenidos y producción.

2. Objeto y metodología

Uno de los objetivos esenciales del proyecto Infoscopos es "Identificar, normalizar, evaluar y sistematizar indicadores transversales para medir el proceso de cambio desde la información tradicional a la información digital y para valorar su impacto en las actividades de investigación, enseñanza y profesionales en el mundo de la información y la documentación". Dentro de la especialidad de los medios de comunicación, y más concretamente de la prensa diaria, el desarrollo de esta premisa implica llevar a cabo el análisis de los cambios experimentados en el tránsito del soporte papel al digital y telemático, hasta la actualidad.

El equipo de trabajo se ha planteado un amplio marco de actuación, del que saldrán parte de los resultados que se ofrecerán al proyecto. Para ello, se ha trabajado en el desarrollo de una encuesta que ha ocupado una parte importante del tiempo. Se formularon preguntas en los cuatro campos generales que se especifican más adelante con el fin de conocer mejor los actuales medios de comunicación, saber cuál es el uso de las tecnologías, cómo, dónde y quién produce las informaciones, el análisis de contenidos, la navegación web, los elementos informativos y multimedia, y, también, dentro del proyecto, el desarrollo y la evolución de la documentación en los principales medios de comunicación en España.

Para obtener los indicadores relevantes de este proceso, es necesario estudiar las rutinas de trabajo de los diarios digitales, el sistema de planificación y desarrollo, lo cual sólo es abordable mediante entrevistas a los responsables de los medios. En tal sentido, se ha optado por la elaboración de un cuestionario articulado en cuatro bloques temáticos, que se corresponden con los ámbitos básicos de trabajo existentes en todos los diarios: contenidos, producción, tecnología y documentación

Los cuestionarios completos se organizaron en 48 preguntas, divididas como se indica: contenidos, 18; producción, 10; tecnología, 6; y documentación, 14. Como se ha indicado, se consideran en este estudio los temas relacionados con la documentación y la tecnología, ya que ambos están estrechamente relacionados y son fruto de la información digital que demanda

mayor participación del documentalista en los periódicos digitales y un mayor conocimiento tecnológico para poder participar de manera activa en el proceso de creación de la información digital.

Lo que se pretende es formular una nueva ecología de la información en los medios de comunicación. En una primera fase cada miembro del grupo propuso preguntas dentro de las cuatro áreas marcadas para el conocimiento de los medios. Una vez puestas en común, se precisó de otra reunión para desechar aquellas que no aportaban nada nuevo, las duplicadas, o para mejorar las que ya se habían propuesto.

Tras un consenso entre los equipos de trabajo, se aprobaron aquellas imprescindibles para el estudio de los medios, de forma que la encuesta quedara configurada. Una vez concretado el perfil del trabajo, se contactó con los responsables de los medios, ya que la aportación de los profesionales es imprescindible para el desarrollo del proyecto y en consecuencia para la obtención de conclusiones que pretendemos sean de interés y utilidad para el sector.

La primera selección de los diarios a analizar se realizó atendiendo a los dos índices de referencia: Oficina de la Justificación de la Difusión (OJD) y Estudio General de Medios (EGM), ya que en ambas escalas de medición se incluyen diferentes diarios. La finalidad es disponer de los datos precisos para alcanzar los objetivos marcados en la investigación. En un primer momento, los diarios seleccionados fueron los 21 que se indican a continuación: *Abc*, *Canarias 7*, *Diario de Burgos*, *Diario de Navarra*, *Diario de Sevilla*, *El Confidencial*, *El Día* (Tenerife), *El Mundo*, *El País*, *El Periódico de Cataluña*, *Heraldo de Aragón*, *Información de Alicante*, *La Nueva España* (Asturias), *La Opinión de La Coruña*, *La Razón*, *La Vanguardia*, *La Voz de Galicia*, *Levante*, *Libertad Digital*, *Público* y *Última Hora* (Baleares).

Aunque los cuestionarios se distribuyeron en los 21 diarios, finalmente solo participaron 12, que consideramos una muestra suficiente para obtener los resultados que se presentan. Tal y como se señala en el proyecto:

La investigación de carácter métrico se acompaña de otra de carácter documental orientada a la sistematización y evaluación de las fuentes de información relevantes, y de un proyecto de constitución de un observatorio español de carácter independiente sobre la información y documentación en nuestro país, capaz de integrarse (o incluso de liderar) en el futuro acciones de cooperación internacional en este campo. La constitución del observatorio conlleva el desarrollo de un portal basado

en tecnologías cooperativas, de web social y semánticas.

Esta claro que la realidad informativa no sucede de forma paralela a las necesidades de los editores de periódicos.

3. Periódicos y secciones

De los 21 periódicos seleccionados, respondieron los 12 que se indican a continuación y de los que se incluye un breve apunte: *Abc*, *Diario de Navarra*, *El Confidencial*, *El Mundo*, *El País*, *El Periódico de Cataluña*, *Heraldo de Aragón*, *Información de Alicante*, *La Opinión de A Coruña*, *La Voz de Galicia*, *Levante* y *Libertad Digital*.

El clásico *Abc* fue fundado el 1 de enero de 1903 por Torcuato Luca de Tena como semanario en Madrid y comenzó su distribución diaria a partir del 1 de junio de 1905. En 2005 era el tercer periódico más vendido de España y el más antiguo de Madrid. Pertenece al grupo Vocento y desde el 8 de septiembre de 2010 es su director Bieito Rubido Ramonde. *Diario de Navarra* fue también fundado en 1903 por una cincuenta de empresarios locales. El 25 de febrero salió el primer número dirigido por José Vicente Berazaluce. Raimundo García García "Garcilaso" ejerció el cargo entre 1912 y 1962, y José Javier Uranga Santesteban "Olarra" hasta 1990. Actualmente lo dirige Inés Artajo Ayesa. *El Confidencial* salió a la calle en febrero de 2001 como diario digital de información general, especializado en noticias económicas y de actualidad política. Lo dirige Nacho Cardero.

El Mundo fue fundado por Alfonso de Salas, Pedro J. Ramírez, Balbino Fraga, Juan González y Melchor Miralles. Salió el 23 de octubre de 1989 bajo la dirección de Pedro J. Ramírez. Es propiedad de Unidad Editorial, que pertenece a RCS MediaGroup. El 8 de marzo de 2010 lanzó Orbyt, plataforma digital de contenidos de pago. *El País* pertenece al Grupo Prisa, cuyo principal accionista es desde 2010 Liberty Acquisition Holding. Fue fundado por José Ortega Spottorno y salió el 4 de mayo de 1976. Su primer director fue Juan Luis Cebrián hasta 1988. Fue el primer diario en crear un libro de estilo. Actualmente es su director Javier Moreno.

El Periódico de Cataluña es editado por el grupo Zeta en Barcelona desde el 26 de octubre de 1978. Fue fundado por Antonio Asensio. Su director actual es Enric Hernández.

Heraldo de Aragón fue fundado en Zaragoza el 20 de septiembre de 1895 por Luis Montestruc Rubio. Un año después pasó a manos de Antonio Montotos Martínez y a comienzos del siglo XX se constituyó en sociedad anónima, adminis-

trada por la familia Bruned Mompeón, cuyos herederos (Yarza Mompeón) mantuvieron la propiedad hasta el año 2000. Antonio Bruned Mompeón lo dirigió entre 1952 y 2000, y desde 2008 es su director Miguel Iturbe Mach.

Información de Alicante salió el 18 de julio de 1941 como periódico de la FET y las JONS, si bien se editaba desde 1939 con el título La Gaceta de Alicante. Desde 1984 lo edita Prensa Alicantina. Su director actual es Juan R. Gil.

La Opinión A Coruña se distribuye en esa provincia desde el 4 de octubre de 2000, editado por Prensa Ibérica. Lo dirige Isidoro Nicieza.

La Voz de Galicia fue fundado en 1882 por Juan Fernández Latorre. Desde la década de los sesenta del siglo XX fue su gerente Santiago Rey Fernández-Latorre, nieto del fundador, quien realizó una renovación técnica. Lo dirige José Luis Vilela Conde.

Levante se creó en 1872 y en 1939 pasó a formar parte de la red de periódicos del Movimiento. En 1983 fue privatizado y pasó a editarse por Prensa Valenciana. Pertenece al grupo editorial Prensa Ibérica y su director es Ferrán Belda.

Libertad digital se fundó el 8 de marzo de 2000 por iniciativa de un grupo de periodistas procedentes de la revista La Ilustración Liberal. Lo dirigió Javier Rubio. Entre enero de 2005 y junio de 2006 lanzó la versión en inglés The Spain Herald. [] Su director actual es Pablo Plana.

3.1. Las secciones

Se ha realizado un estudio pormenorizado de las secciones generales y específicas en la web. Dada la diversidad de títulos en cada uno de los diarios, así como los diferentes criterios, se han comparado contenidos y se ha elaborado una clasificación en las dieciocho categorías que publicamos. Los títulos que solo figuran en un diario, salvo excepciones, se han agrupado al final en una sección general que hemos denominado "Miscelánea". Si bien, las secciones siguen siendo las "clásicas", en los medios digitales aparecen algunas relacionadas con la tecnología/ciencia, que empieza a tener un papel importante en la sociedad (Tabla I).

Secciones	Diarios
1. Portada	
Portada	La Opinión de A Coruña, Información de Alicante
Inicio	Diario de Navarra, El País, La Razón
2. Ciencia-Tecnología	
Ciencia	El Mundo, La Razón
Tecnología	El Confidencial, El Mundo, El País, La Vanguardia, El Periódico
Vida Digital	La Voz de Galicia
La Red	La Razón
3. Comunicación	
Comunicación	Heraldo de Aragón, La Razón
4. Cultura	
Cultura	El Mundo, Diario de Navarra, El País, Abc, La Razón
Cultura y Ocio	Heraldo de Aragón
Ocio y Cultura	La Voz de Galicia, El Periódico
Ocio	La Opinión Coruña, Información de Alicante, Diario de Navarra,
Los toros	La Razón
5. Deporte	
Deporte	El Confidencial, Heraldo de Aragón, El Mundo, La Voz de Galicia, La Opinión de Coruña, Diario de Navarra, Información de Alicante, El País, El Periódico, Abc, La Razón
6. Economía	
Economía	Heraldo de Aragón, El Mundo, La Voz de Galicia, La Opinión A Coruña, Diario de Navarra, La Razón
Libre Mercado	Libertad Digital
7. Hemeroteca	
Hemeroteca	Abc
8. Internacional	
Internacional	Heraldo de Aragón, Diario de Navarra, La Razón
Mundo	El Mundo
Europa	El Mundo
9. Local	
Galicia	La Voz de Galicia
Aragón	Heraldo de Aragón
Navarra	Diario de Navarra
Barcelona	El Periódico
Comunidades	Abc, El País, El Mundo, La Razón
10. Medios	
Cine y TV	El Confidencial
Televisión	Diario de Navarra
TV	El País, Abc, El Mundo, La Voz de Galicia
Medios	El Mundo
LD TV	Libertad Digital
Estadio	Libertad Digital

11. Multimedia	
Multimedia	El Confidencial, Libertad Digital, El Mundo, La Opinión de La Coruña, Información de Alicante, El Periódico, Abc
12. Nacional	
Nacional España	Heraldo de Aragón, Diario de Navarra
Política	El Mundo, Heraldo de Aragón, El País, La Razón
	El País, La Vanguardia
13. Noticias- Sucesos	
Noticias	Libertad Digital
Actualidad	El Confidencial, El Periódico, Abc
Sucesos	La Vanguardia
14. Opinión	
Opinión	La Opinión de A Coruña, Libertad Digital, La Voz de Galicia, El País, El Periódico, La Razón, Abc
Op. Blogs	El Mundo
Op. Blogs	El Confidencial
Blogs	Heraldo de Aragón, El País, Abc
Opinión 2.0	Información de Alicante
Opinión/Blogs	La Nueva España
Participación	Libertad Digital, La Opinión de A Coruña, Información de Alicante, Nueva España, La Vanguardia
Comunidad	El Confidencial
15. Religión	
Religión	La Razón
16. Sociedad	
Sociedad	Heraldo de Aragón, Diario de Navarra, El País, La Razón
Gente/Estilo	Abc
Gente y TV	El Periódico
Gente	El País, La Razón, La Voz de Galicia
Vida y estilo	La Opinión de la Coruña, Información de La Coruña
Tendencias	El Confidencial
VD Viajes	La Razón
17. Salud	
Salud	El Mundo, La Voz de Galicia, Abc
ACyV/Salud	El Confidencial
A tu salud	La Razón
18. Vivienda	
Vivienda	El Mundo
Inmobiliaria	Heraldo de Aragón
19. Miscelánea	
Clasificados	Heraldo de Aragón
Discapitados /Tienda/ Juegos	Libertad Digital
El Tiempo / Emigración	La Voz de Galicia
In English /SModa	El País
L'Obsservatore /	La Razón

Verde	
Mas	Diario de Navarra
Motor	El Confidencial, La Razón
Secciones	La Opinión de La Coruña, Información de Alicante
Servicios	Libertad Digital, Abc, El Periódico
Solidaridad	El Mundo

Tabla I. Secciones y diarios

4. Resultados de la investigación

Para obtener información se ha elaborado un cuestionarios, incluido como anexo, con preguntas abiertas y cerradas sobre las funciones de los departamentos, su evolución, las tareas profesionales y los sistemas de gestión. La presencia de la documentación en los periódicos es desigual, a pesar de que la tecnología facilita los procesos de selección y análisis, no todos los medios han mejorado su centro de documentación, según los resultados de la encuesta realizada.

4.1. Departamento de documentación

De los 12 diarios analizados, 9 cuentan con departamento de Documentación y 3 no disponen del mismo; es decir, el 69,25% de los periódicos cuentan con departamento especializado (Tabla II).

Diarios	Sí	No
Abc	•	
Diario de Navarra	•	
El Confidencial		•
El Mundo	•	
El País	•	
El Periódico de Catalunya	•	
Heraldo de Aragón		•
Información de Alicante	•	
La Opinión de A Coruña	•	
La Voz de Galicia	•	
Levante	•	
Libertad Digital		•

Tabla II. Diarios con departamento de documentación

4.2. Tesoro o listados de materias

Del total, ocho diarios disponen de un tesoro o listado de materias para la clasificación de contenidos, tres (El Confidencial, El Mundo y Liber-

tad Digital) indican que no disponen del mismo, mientras que La Voz de Galicia no responde (Tabla III).

<i>Diarios</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>Ns/Nc</i>
Abc	•		
Diario de Navarra	•		
El Confidencial		•	
El Mundo		•	
El País	•		
El Periódico de Catalunya	•		
Heraldo de Aragón	•		
Información de Alicante	•		
La Opinión de A Coruña	•		
La Voz de Galicia			•
Levante	•		
Libertad Digital		•	

Tabla III. Diarios con tesaurus o lista de encabezamientos

4.3. Base de datos para tratamiento de contenidos y diseño

Todos los diarios disponen de base de datos, tan solo dos han recurrido a empresas externas para su diseño; es decir, el 83,4% cuentan con bases de datos propias (Tabla IV).

<i>Diarios</i>	<i>Propio</i>	<i>Externo</i>
Abc	•	
Diario de Navarra	•	
El Confidencial	•	
El Mundo		•
El País	•	
El Periódico de Catalunya	•	
Heraldo de Aragón	•	
Información de Alicante	•	
La Opinión de A Coruña		•
La Voz de Galicia	•	
Levante	•	
Libertad Digital	•	

Tabla IV. Diarios con base de datos propias o externas

4.4. Bases de datos externas para la elaboración de contenidos

Seis se apoyan en base externa para la elaboración de contenidos, mientras que cuatro lo hacen con recursos propios y dos no responde (Tabla V). Los bancos de contenidos usados son:

- Abc: Grupo Vocento
- El Mundo: Efedata/Informa/Mynews
- El País: Efe/Factiva/Mynews
- Heraldo: servicio de documentación de la edición de papel
- La Opinión de A Coruña: Quay
- Libertad Digital: servicio no automatizado de Efe

<i>Diarios</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Ns/Nc</i>
Abc	•		
Diario de Navarra			•
El Confidencial		•	
El Mundo	•		
El País	•		
El Periódico de Catalunya		•	
Heraldo de Aragón	•		
Información de Alicante		•	
La Opinión de A Coruña	•		
La Voz de Galicia			•
Levante		•	
Libertad Digital	•		

Tabla V. Diarios con base de datos externas

4.5. Formación de los profesionales

Se observa un crecimiento de profesionales formados directamente en Documentación, con estudios realizados en centros Universitarios, Escuelas y Facultades de Ciencias de la Documentación. Dos diarios emplean indistintamente a documentalistas y periodistas (El Mundo y La Voz de Galicia) y otras dos solo a periodistas (Diario de Navarra, Heraldo de Aragón) (Tabla VI).

<i>Diarios</i>	<i>Documentalistas</i>	<i>Periodistas</i>
Abc	•	
Diario de Navarra		•
El Confidencial	Nc	Nc
El Mundo	•	•
El País	•	
El Periódico de Catalunya	•	
Heraldo de Aragón		•
Información de Alicante	•	
La Opinión de A Coruña	•	
La Voz de Galicia	•	•
Levante	•	
Libertad Digital	Nc	Nc

Tabla VI. Profesionales en el departamento de Documentación

4.6. Acceso externo a los contenidos

Permiten el acceso externo a los contenidos siete diarios (tres de pago y cuatro gratuitos). El sistema mixto lo emplea El País, mientras que La Voz de Galicia es por encargo, generalmente de estudiantes (Tabla VII).

<i>Diarios</i>	No	Pago	Gratuito	Mixta	Otros
Abc		•			
Diario de Navarra		•			
El Confidencial			•		
El Mundo		•			
El País				•	
El Periódico de Catalunya	•				
Heraldo de Aragón			•		
Información de Alicante			•		
La Opinión de A Coruña	•				
La Voz de Galicia					Encargo
Levante	•				
Libertad Digital					

Tabla VII. Acceso externo a los contenidos

4.7. Profesionales que trabajan en los departamentos de Documentación

En la tabla VIII se observa claramente un descenso en cuanto a los profesionales contratados entre 2005 y 2010. Sorprende esta situación ya que las ediciones digitales han aumentado considerablemente el trabajo. En el caso de Abc es significativo, pasando de 15 a 4 documentalistas. El Mundo y El País aunque no han dado datos de 2005 mantienen un número elevado.

<i>Diarios</i>	2005	2010
Diario de Navarra	5	5
El Confidencial	0	0
El Mundo	Nc	20
El País	Nc	14
El Periódico de Catalunya	8	6
Heraldo de Aragón	Nc	Nc
Información de Alicante	3	2
La Opinión de A Coruña	2	2
La Voz de Galicia	3	2
Levante	4	3
Libertad Digital	Nc	Nc
<i>Total</i>	25	54

Tabla VIII. Profesionales que trabajan en los departamentos de documentación

4.8. Tipo de información gratuita

Solo tres diarios ofrecen toda la información gratuita (Tabla IX): El Confidencial y Libertad Digital, con solo ediciones digitales, e Información de Alicante. Abc especifica que solo facilita una parte: "La que no tiene que ver con derechos y la que se encuentre en hemeroteca digital. Compromiso de investigación"; El Mundo "La publicada gratuitamente en el mundo.es"; El País "En la web, archivo abierto"; y Levante "Peticiónes específicas de lectores".

<i>Diarios</i>	Toda	Parte	Ns/Nc
Abc		•	
Diario de Navarra			
El Confidencial	•		
El Mundo		•	
El País		•	
El Periódico de Catalunya			
Heraldo de Aragón			

Información de Alicante	•
La Opinión de A Coruña	•
La Voz de Galicia	•
Levante	•
Libertad Digital	•

Tabla IX. Información gratuita

4.9. Conservación y catalogación

El interés por la información es casi obsoleto, con matices como el de La Opinión de A Coruña que solo conserva “documentos importantes”. Es significativa la respuesta de Información de Alicante que no conserva la información (Tabla X).

Diarios	No	Si	Parte
Abc		•	•
Diario de Navarra		•	
El Confidencial		•	
El Mundo		•	
El País		•	
El Periódico de Catalunya		•	
Heraldo de Aragón			
Información de Alicante	•		
La Opinión de A Coruña			•
La Voz de Galicia		•	
Levante		•	
Libertad Digital		•	

Tabla X. Conservación y catalogación

4.10. Expurgo de documentos

Solo eliminan documentos tres diarios: La Opinión de A Coruña, El Periódico de Catalunya y Libertad Digital. El primero en un periodo de tiempo inferior a los cinco años, el segundo entre 5 y 10 años, mientras que el tercero realiza expurgo cada diez años (Tabla XI).

Diarios	No	<5	5-10	>10
Abc	•			
Diario de Navarra	•			
El Confidencial	•			
El Mundo	•			
El País	•			

El Periódico de Catalunya	•
Heraldo de Aragón	
Información de Alicante	•
La Opinión de A Coruña	•
La Voz de Galicia	
Levante	
Libertad Digital	•

Tabla XI. Expurgo de la documentación

4.11. Archivo fotográfico y audiovisual

El interés por la información audiovisual es escaso, ya que solo Abc, Diario de Navarra, Informaciones de Alicante y El Mundo conservan estos documentos. En el caso de la fotografía todos disponen de archivo fotográfico (Tabla XII).

Diarios	Archivo Fotográfico	Archivo Audiovisual
Abc	•	•
Diario de Navarra	•	•
El Confidencial	•	
El Mundo	•	•
El País	•	
El Periódico de Catalunya	•	
Heraldo de Aragón	•	
Información de Alicante	•	•
La Opinión de A Coruña	•	
La Voz de Galicia	•	
Levante	•	
Libertad Digital	•	

Tabla XII. Archivo fotográfico y audiovisual

4.12. Programa de gestión y tratamiento de imágenes

Tres diarios no disponen de programas de gestión: El confidencial, El Heraldo de Aragón y Libertad Digital, curiosamente dos de ellos solo editan en digital. El Heraldo de Aragón, un clásico del periodismo impreso, tampoco dispone de gestor (Tabla XIII).

<i>Diarios</i>	<i>Propio</i>	<i>Externo</i>	<i>No</i>
Abc	•		
Diario de Navarra		•	
El Confidencial			•
El Mundo		•	
El País	•		
El Periódico de Catalunya		•	
Heraldo de Aragón			•
Información de Alicante		•	
La Opinión de A Coruña		•	
La Voz de Galicia	•		
Levante	•		
Libertad Digital			•

Tabla XIII. Programa de gestión y tratamiento de imágenes

4.13. Comercialización de imágenes

Los recursos por venta de imágenes se obtienen en siete periódicos, y no comercializan imágenes dos diarios digitales (El Confidencial y Libertad Digital) más Información de Alicante y La Opinión de A Coruña (Tabla XIV).

<i>Diarios</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>
Abc	•	
Diario de Navarra	•	
El Confidencial		•
El Mundo	•	
El País	•	
El Periódico de Catalunya	•	
Heraldo de Aragón	•	
Información de Alicante		•
La Opinión de A Coruña		•
La Voz de Galicia	•	
Levante		
Libertad Digital		•

Tabla XIV. Comercialización de imágenes

4.14. Porcentaje de ingresos en la comercialización de imágenes “Tabla XV”

A este capítulo solo respondieron cuatro diarios, y solo uno de ellos de cobertura nacional (Abc). Sólo este mismo periódico supera el 5% de los ingresos totales por diversos conceptos, sin

alcanzar el 10%; mientras que los otros tres están por debajo de este porcentaje (Diario de Navarra, El Periódico de Catalunya y La Voz de Galicia).

<i>Diarios</i>	<i><5%</i>	<i><10%</i>
Abc		•
Diario de Navarra	•	
El Confidencial		
El Mundo		
El País		
El Periódico de Catalunya		•
Heraldo de Aragón		
Información de Alicante		
La Nueva España		
La Opinión de A Coruña		
La Voz de Galicia		•
Levante		
Libertad Digital		

Tabla XV. Porcentaje de ingresos en la comercialización de imágenes

5. Reflexiones finales

Las valoraciones se han indicado a modo de conclusiones en cada uno de los apartados. Como reflexión final se apunta que en la primera década del siglo XXI se ha producido un cambio radical en los modelos informativos y en su gestión. Los diarios se han adaptado al cambio, han invertido en tecnología y permanecen a la expectativa.

Se ha tomado conciencia de la necesidad de conservar los documentos en archivos y departamentos al efecto. Asimismo se valora la gestión de la información como una de las tareas fundamentales y se considera que la inversión en documentación es rentable a medio y largo plazo. Se constata también, frente a la idea general, el aumento de recursos humanos en este sector.

La mayoría dispone de blogs en la sección de opinión, lo que implica que se publican opiniones de expertos en los temas de actualidad que se tratan en dicha sección. Sin embargo, llama la atención cómo algunas secciones importantes, como es el caso de Motor, apenas tienen importancia. Tan sólo El Confidencial y La Razón apuestan por esta sección.

Aunque la presencia de centros de documentación es real en la mayoría de los medios, no todos están coordinados por documentalistas, ni en todos sus trabajadores tienen esa formación. Merece la pena destacar que el 83,4% cuenta con bases de datos propias que alimentan con la información que publican cada día en sus medios. Sin embargo éste es un campo que hay que cuidar, pues según los datos apenas un puñado de bases de datos son las que se utilizan y la mayoría de ellas de carácter general. Además, todas relacionadas con los elementos noticiosos que se producen cada día.

Esta aportación al proyecto Infoscopos permite conocer de manera más amplia la situación por la que atraviesan los medios, las necesidades de sus redactores y la importancia que ocupa la documentación en los mismos. En estos tiempos de retroceso en las redacciones y centros de documentación, el conocimiento y el estudio de los periódicos debe servir para mejorar y ganar lectores.

Notas y agradecimientos

- (1) Financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología con el código CSO2009-07619.

Referencias bibliográficas

- Edo Bolos, Concha (2000). Las ediciones digitales de la prensa, los columnistas y la interactividad con los lectores. // Estudios sobre el mensaje periodístico. ISSN 1134-1629. nº 6 (2000) 63-78.
- Guallar, Javier (2011). Prensa digital en 2010. // Anuario ThinkEPI. ISSN 1886-6344. Nº. 1. (2011) 101-105.
- Guallar, Javier; Rovira Fontanals, Cristòfol; Ruiz, Sara (2010). Multimedialidad en la prensa digital: Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles. // El profesional de la información. ISSN 1386-6710. 19:6 (2010) 620-631.
- Guallar, Javier; Abadal Falgueras, Ernest (2010). The digital press archives of the leading Spanish online newspapers. // Information Research. ISSN 1368-1613. 15:1. (2010) <http://informationr.net/ir/15-1/paper424.html> (2012-03-01).
- López del Ramo, Joaquín (2010). Configuración y contextualización de las galerías fotográficas en los diarios online. Propuesta de analítica aplicada. // El Profesional de la Información. ISSN 1386-6710. 19:5 (2010) 469-475.
- López del Ramo, Joaquín (2010). El tratamiento fotoperiodístico en las portadas de los diarios digitales. Propuesta y aplicación de un modelo de análisis. // Doxa Comunicación. ISSN 1696-019X. 11 (2010) 77-99.
- Marcos Recio, Juan Carlos (1999). Desarrollo de aplicaciones documentales: ¿para qué sirve la información en una sociedad global?. // Documentación de las Ciencias de la Información. ISSN 0210-4210. 22 (1999) 13-25.
- Marcos Recio, Juan Carlos (2005). Una década de periódicos en internet: estrategias documentales. // Scire. ISSN 1135-3716. 11:2 (2005) 63-77.
- Marcos Recio, Juan Carlos. [et al.] (2008). Estrategias y perspectivas documentales en la información digital. //

Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación. ISSN 1139-1979. (2008) 9-23.

- Parra Valcárcel, David. [et al.] (2007). Las ciberempresas periodísticas ante el desafío de la Sociedad de la Información. // Revista Escribanía. ISSN 0123-6938. 18, (2007) 53-64.
- Parra Valcárcel, David. [et al.] (2008). Proceso de transformación de los cibermedios: los retos de las empresas periodísticas. // Revista Latina de Comunicación Social. ISSN 1138-5820. 63 (2008) 63-70.
- Rodríguez-Martínez; Ruth; Pedraza-Jiménez, Rafael (2009). Prensa Digital y Web 2.0. // Hipertext.net. 7. (2009). <http://www.hipertext.net> (2012-03-01).
- Salaverría, Ramón (2007). Ciberperiodismo: diez años de prensa digital en España. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, 2007.
- Sánchez Vigil, Juan Miguel; Marcos Recio, JuanCarlos; Villegas-Tovar, Ricardo (2007). Los recursos fotográficos en los periódicos digitales. Valores de la fotografía digital. // Ibersid. ISSN 1888-0967 (2007) 211-218.
- Sánchez Vigil, Juan Miguel; Marcos Recio, Olivera Zaldúa, María (2011). La nueva ecología de los documentos en la sociedad del conocimiento: aportaciones al proyecto Infoscopos. // Actas del VIII seminario Hispano Mexicano de Biblioteconomía y Documentación. Madrid: Universidad Complutense, 2011. ISBN 978-84-695-0719-3. 138-149.
- Sánchez-Vigil, Juan-Miguel; Marcos Recio, Olivera Zaldúa, María (2009). Nuevos paradigmas periodísticos y documentales en los periódicos digitales: estudio de casos en España. // Investigación Bibliotecológica, Archivonomía e Información. México: CUIB, Septiembre-diciembre. ISBN 0187-358X. (2009) 43-65.
- Torregrosa Carmona, Juan Francisco (2010). Modelos para el análisis documental de la fotografía. // Documentación de las Ciencias de la Información. ISSN 1386-6710. 33 (2010) 329-342.

Anexo: Cuestionario

- ¿Existe Departamento de Documentación en el centro?

SÍ	NO	NS/NC
----	----	-------
- ¿Hay un tesoro o lista de materias preestablecidas para las etiquetas o palabras claves?

SÍ	NO	NS/NC
----	----	-------
- ¿La base de datos para el tratamiento de contenidos es de diseño propio?

No hay base de datos
Si, es de diseño propio
Es Externa o de diseño externo
Otros (indique)
- ¿Cuánta con bases de datos externa para la elaboración de contenidos?

SÍ	NO	NS/NC
----	----	-------

En caso afirmativo indique
- Los profesionales del departamento son:

Documentalistas
Periodistas
Técnicos
Otros (indique)
- ¿Se permite el acceso externo a los contenidos?

- | SÍ | NO | NS/NC | |
|---|------|-------|--|
| Sí de pago | | | 11. ¿Se dispone de archivo fotográfico y audiovisual? |
| Sí gratuito | | | Si, fotográfico |
| Mixta (parte de pago-gratuito) | | | Si, audiovisual |
| Otros (indique) | | | Los dos |
| | | | No hay archivo |
| 7. ¿Cuántos profesionales trabajan en documentación? | | | 12. ¿Se dispone de un programa de gestión y tratamiento de imágenes? |
| 2005 | 2010 | | Si, programa propio |
| | | | Si, de elaboración externa |
| 8. ¿Qué tipo de información se ofrece sin pagar? | | | No |
| Toda | | | 13. ¿Se comercializan las imágenes? |
| Una parte (indique) | | | SÍ |
| | | | NO |
| 9. ¿Qué se conserva y cataloga? | | | NS/NC |
| No se conserva la información | | | 14. ¿Que ingreso supone la comercialización de contenidos en el presupuesto del departamento o centro? |
| Se conservan todos los contenidos | | | - del 5% |
| Solo se conserva una parte (indique) | | | - del 10% |
| | | | - del 20% |
| 10. En caso de que se realice expurgo o eliminación de contenidos ¿Cada cuánto tiempo se realiza? | | | - del 30% |
| No se realiza. Se guarda todo | | | + del 30% |
| Menos de 5 años | | | (indique el porcentaje) |
| A los años | | | |
| Entre 5 y 10 años | | | |
| Más de 10 años | | | |

Enviado: 2012-07-06. Versión corregida: 2012-09-03.
Aceptado: 2012-09-03
