
Estudio de opinión sobre la compra y uso de libros electrónicos en la Universidad Nacional Autónoma de México: el caso del Grupo de Bibliotecas en Ciencias

Opinion survey on the acquisition and use of ebooks at the UNAM: the case of the Science Libraries Group

Sandra G. ROSAS POBLANO (1), J. Elizabeth PLATA GARCÍA (2), Beatriz JUÁREZ SANTAMARÍA (3)

(1) Instituto de Química, Universidad Nacional Autónoma de México, Circuito Exterior s/n C.U. C.P. 04510 sandrap@unam.mx (2) Instituto de Ingeniería, jplata@ii.unam.mx (3) Instituto de Astronomía, bjuarez@astro.unam.mx

Resumen

Estudio de opinión sobre la presencia del libro electrónico en el entorno del Grupo de Bibliotecas en Ciencias (GBC). Se realizaron dos cuestionarios, uno aplicado a los coordinadores de las bibliotecas y otro dirigido a usuarios finales (investigadores, docentes y estudiantes). En este trabajo se presentan los resultados que corresponden a la encuesta dirigida a los coordinadores de bibliotecas. Se abordan los porcentajes asignados por las bibliotecas para la adquisición de libros electrónicos, factores que inciden en su compra, modelo de compra más apropiado, formatos más utilizados, medios para el ofrecimiento de los libros electrónicos, ventajas y desventajas con respecto al libro impreso y mecanismos de difusión. Los resultados sirven como indicadores para la toma de decisiones en cuanto a la adquisición y uso de este tipo de materiales en las bibliotecas académicas.

Palabras clave: Libros electrónicos. Bibliotecas universitarias. Bibliotecas académicas. Profesionales de la información. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

1. Introducción

En el universo de la información científica se están viviendo constantes avances tecnológicos, lo que nos permite contar con varias alternativas para seleccionar, adquirir, organizar, recuperar, difundir, circular y obtener información de importantes sistemas bibliotecarios locales, nacionales e internacionales. Hasta hace algunos años, la información se almacenaba únicamente en grandes edificios, por lo que localizarla y consultarla resultaba difícil, situación agravada por el hecho de que comúnmente las bibliotecas especializadas en ciencias han tenido como política de adquisición comprar un solo ejemplar. En este sentido, el acceso a la información científica y técnica estaba limitada al libro impreso.

Abstract

Opinion survey on the presence of the ebook in the environment of Libraries Groups on Science (GBC). Two questionnaires, one applied to the head librarians and another aimed at end users (researchers, teachers and students) were performed. In this paper the results corresponding to the survey of head librarians. The percentages allocated by libraries to purchase electronic books, factors that influence their purchase, most appropriate purchasing model, most used formats, means offering ebooks, advantages and disadvantages compared to the printed book and diffusion are treated points. The results are useful indicators for decision-making regarding the acquisition and use of these materials in academic libraries.

Keywords: Electronic books. University libraries. Academic libraries. Information professionals. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

La situación actual de las bibliotecas académicas o universitarias, impulsada por la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ha conformado un nuevo marco para el desarrollo de sus colecciones y la gestión de sus servicios, que permite mejorar la satisfacción de las necesidades de información de las comunidades de usuarios a las que sirven. En esto reside la relevancia de seleccionar y adquirir acervos digitales.

El libro electrónico ha sido aceptado en las bibliotecas académicas de México. Se ha vuelto una opción que gana terreno, por lo que el mercado editorial ha tenido que realizar cambios en sus esquemas de ventas hasta el punto de permitir la compra de título a título y a perpetuidad, ya no sólo por suscripción. Esto hace que la selección y adquisición sean más accesibles

ahora, debido a la negociación de los responsables de las bibliotecas con las casas editoras.

Algunas de las características que ofrece el libro electrónico sobre el impreso y que han sido consideradas para su adquisición en las bibliotecas académicas son su portabilidad, visibilidad, el acceso por un número de usuarios ilimitado, y el hecho de que no ocupa espacio físico, que su costo sea menor al impreso y que nunca se deteriore (Martínez, 2014).

No ha sido fácil para los responsables de las compras de libros electrónicos tomar la decisión de adquirirlos, ya que hasta la fecha existen diversas plataformas para visualizarlos, tanto de

agregadores como de editoriales, lo que ocasiona un obstáculo de acceso y uso para los usuarios. La Tabla I muestra la información concerniente a la adquisición de libros electrónicos en algunas universidades de México, con la finalidad de tener una idea más clara de la importancia que tiene el libro electrónico en las bibliotecas académicas.

Con el fin de racionalizar los presupuestos, las bibliotecas académicas se han visto en la necesidad de crear consorcios o grupos de bibliotecas de áreas afines para adquirir de manera conjunta colecciones o listas de libros electrónicos título por título.

Universidad	Inicio	Proveedores	Nº de títulos adquiridos actualmente	Modelo de compra
Anáhuac	s/f	eBooks Ebrary E-libro UNWTO	25,000 títulos en inglés 5,000 títulos en español	s/d
La Salle	s/f	MyiLibrary EBSCO	Libros electrónicos de carácter multidisciplinario	s/d
Iberoamericana	s/f	Ebrary en inglés Elibro en español	35.000	s/d
Del Valle de México	2006	Elsevier, Pearson, McGraw Hill, Cengage, Cambridge, Wiley, Bibliotecnia, Librisite, MyiLibrary.	8.750	Suscripción y Perpetuidad
Tecnológico de Monterrey	2006	EBSCO, e-brary y ProQuest, McGraw-Hill/ e-libro y Pearson para títulos en español.	Cuatro colecciones una de más de 120.000 títulos, otra de 60, ambas en inglés; otra de 67 y una más de 38, éstas últimas de títulos en español; en consorcio más de 70,000 títulos en inglés.	190.165 títulos adquiridos por suscripción o renta anual
Nacional Autónoma de México (UNAM)	2000	Springer, Wiley, Cambridge, Oxford, Ebsco, McGraw Hill, MyiLibrary, etc.	305.572 al año 2013.	De preferencia a perpetuidad, también suscripción

Tabla I. Libros electrónicos adquiridos en bibliotecas universitarias de México

1.1. El Grupo de Bibliotecas en Ciencias

La presencia del libro electrónico en la UNAM data de los últimos 15 años. Comenzó con los primeros intentos de compra de cerca de 150 títulos con el proveedor *Netlibrary* del área de ciencias de la computación (Gama, 2006) en la biblioteca de la entonces Dirección General de Cómputo Académico (actualmente Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación). La Biblioteca Conjunta en Ciencias de la Tierra adquirió aproximadamente 1.200 títulos (Armendariz, 2008); a los que se suman los del Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y Sistemas, Instituto de Matemáticas y otras. En años recientes ha aumentado con el incremento en la compra de grandes colecciones de estos materiales.

En el año 2012 surge el Grupo de Bibliotecas en Ciencias (GBC) de la UNAM por el interés de varios coordinadores de biblioteca del área científica de establecer acciones conjuntas para llevar a cabo la selección de material de calidad orientado a cubrir las necesidades de información de sus usuarios finales en primera instancia, pero también con el objetivo de incidir en el resto de la comunidad universitaria. El GBC ha establecido objetivos para realizar el desarrollo de colecciones digitales de manera eficiente priorizando el "potenciar la colaboración entre las bibliotecas de ciencias de la UNAM que permita identificar áreas de oportunidad y de cooperación con su Sistema Bibliotecario y de Información, para optimizar recursos, procesos y servicios que impacten positivamente a la comunidad universitaria" (UNAM, Grupo de Bibliotecas en Ciencias, 2014).

El Grupo ha dado a conocer algunas cifras más concretas de las gestiones realizadas en el proceso de selección y adquisición de libros electrónicos durante sus tres años de actividad. Los datos arrojan una importante aportación de este tipo de material a los acervos de recursos electrónicos de la UNAM. En la siguiente tabla puede apreciarse el número de títulos adquiridos por el Grupo, así como por el resto de las bibliotecas que conforman el Sistema Bibliotecario y de Información de la UNAM.

Año	UNAM*	UNAM-GBC
2012	18096	10060
2013	10976	5455
2014	s/d	4807

Tabla II. Cifras de libros-e adquiridos en la UNAM (UNAM, 2014; documentos internos del Grupo)

El GBC (2015) no solamente ha orientado sus esfuerzos a la gestión del libro electrónico, sino que ha buscado las vías para difundir las colecciones adquiridas entre la comunidad universitaria. Las diferentes estrategias incluyen boletines de alerta bibliográfica, sección de avisos en los sitios web de las bibliotecas y del propio grupo, base de datos de libros adquiridos por el GBC, metabuscador de las Bibliotecas de la UNAM y comunicación personal de los bibliotecólogos.

Con el apoyo de la Dirección General de Bibliotecas (DGB) de la UNAM, el GBC ha adquirido grandes colecciones de libros electrónicos de carácter científico-técnico; y por ello es importante que se realicen estudios que muestren las gestiones que han emprendido los coordinadores para incorporar el libro electrónico a los acervos de la UNAM.

2. Objetivo

El objetivo de la investigación fue conocer la opinión de la comunidad universitaria sobre la presencia del libro electrónico en el entorno del Grupo de Bibliotecas en Ciencias de la UNAM, con el propósito de tener más elementos para la mejor toma de decisiones en cuanto al ofrecimiento de este tipo de materiales a los usuarios.

La investigación constó de dos partes. En la primera se abordó exclusivamente la gestión del libro electrónico en las bibliotecas académicas desde la perspectiva de sus coordinadores. La segunda, se enfocó a conocer a la opinión sobre la presencia del libro electrónico por parte del usuario final (investigadores, docentes y estudiantes).

3. Metodología

Para recabar la información se diseñaron dos cuestionarios con la herramienta Google Drive, uno dirigido a los coordinadores de bibliotecas, que consistió de 25 preguntas y otro a usuarios finales de 24, algunas de ellas abiertas con el fin de que el usuario tuviera la libertad de responder ampliamente y ofrecer su opinión. Con el fin de comprobar la claridad y eficacia de las preguntas, se distribuyó el cuestionario primeramente como prueba piloto y se conformó la versión final de acuerdo a algunas observaciones obtenidas. El primer cuestionario fue enviado por correo electrónico a los coordinadores de las 20 bibliotecas que conforman el Grupo de Bibliotecas en Ciencias, pertenecientes a facultades, centros e institutos de investigación de la UNAM. Las preguntas a este sector se enfocaron principalmente en la adquisición de libros electrónicos, presupuestos, factores que inciden en la compra y en la estimación en los porcentajes de adquisición de libros electrónicos en los próximos dos años.

Con la ayuda de los coordinadores de biblioteca, el segundo cuestionario se envió a las listas de correo electrónico de los usuarios registrados en cada dependencia. Las preguntas fueron encaminadas a dar a conocer el uso de los libros electrónicos, formatos, ventajas y desventajas con relación al libro impreso, su uso en el trabajo de investigación, docencia o en actividades recreativas y finalmente en el uso fuera del campus universitario. Ambas encuestas se realizaron en el periodo comprendido entre el 14 de octubre de 2014 al 9 de febrero de 2015.

Se recibieron 18 respuestas de coordinadores, lo que representa una muestra del 90% de la población y en cuanto a los usuarios, se han recibido hasta el momento 300. Estas últimas incluyen los diferentes grupos de usuarios que conforman la comunidad universitaria: investigadores, docentes y estudiantes.

Como se ha señalado, en este artículo se presentan los resultados de la primera parte del estudio, que corresponde a la encuesta dirigida a los coordinadores de bibliotecas.

Las bibliotecas que forman el Grupo de Bibliotecas en Ciencias de la UNAM son la Biblioteca Conjunta de Ciencias de la Tierra (Centro de Ciencias de la Atmósfera, Instituto de Ciencias del Mar y Limnología, Instituto de Geología, Instituto de Geofísica), así como las del Centro de Ciencias Matemáticas, Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental, Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, Facultad de Ciencias,

Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, Facultad de Ingeniería, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Instituto de Astronomía Campus Cd. Universitaria, Instituto de Astronomía Campus ensenada, Instituto de Biología, Instituto de Ciencias Nucleares, Instituto de Ecología, Instituto de Energías Renovables, Instituto de Ingeniería, Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas, Instituto de Matemáticas Campus CD. Universitaria, Instituto de Matemáticas Cuernavaca, Instituto de Nanociencias y Nanotecnología, e Instituto de Química.

4. Estudios sobre el uso del libro electrónico en bibliotecas académicas: revisión de la literatura

En la literatura se reportan estudios sobre el uso del libro electrónico en bibliotecas académicas. Estelle (2009) se refiere al proyecto del Observatorio Nacional de libros electrónicos en el Reino Unido, el cual tuvo como objetivo proporcionar a estudiantes de educación superior el acceso a libros de texto en formato digital y medir su uso. A través de una encuesta de usuarios midió los cambios en el uso del libro electrónico con respecto al impreso. Como resultados preliminares de este proyecto se considera que la consulta del libro electrónico no impactará las ventas del impreso debido a que éste y el electrónico son usados de diferentes maneras, ya que usan los libros electrónicos adicionalmente a los libros impresos que compran o piden prestados a las bibliotecas. El beneficio más importante para los usuarios es el acceso 24/7 (horas/días). El 31% lee libros fuera del campus y el 56 % tuvo acceso a ellos por la página web de la biblioteca o del catálogo público en línea, por lo que los registros Marc son de gran importancia para su inmediata utilización. Los editores necesitan reconocer que se requiere de un nuevo modelo de precios de libro electrónico que refleje el uso actual y comportamiento por parte del usuario.

El proyecto monitoreó además el uso del libro electrónico a través del método de análisis profundo de logs (archivos de visitas en línea), que permite crear un mapa del usuario virtual en tiempo real para saber qué información solicita, en qué momento y las rutas de acceso (Hernández Salazar, 2009). Este método proporciona un archivo creado por el administrador de un sitio web, que reporta las acciones que realizan los usuarios.

Croft (2010) presentó los resultados de una encuesta aplicada en la Royal Roads University Library (Canadá) en el año 2009 que arrojó

respuestas de 779 estudiantes. La proporción del uso del libro electrónico se incrementó con respecto a la última encuesta que habían llevado a cabo en 2003, aunque este crecimiento estuvo por encima de la mitad de la muestra. A la pregunta de si prefieren consultar el libro impreso, el 54% de los estudiantes respondió que no. La mayoría opinó que descargar un libro electrónico a un dispositivo móvil no es importante y el desconocimiento de los libros electrónicos que posee la biblioteca es la principal razón citada por los estudiantes para no usarlos.

Alonso (2011) señala que la incursión de los libros electrónicos ha dado como resultado un nuevo planteamiento en la adquisición, acceso, gestión, promoción, difusión y uso de las colecciones en las bibliotecas. En su estudio (Alonso, 2013) sobre el libro en las bibliotecas universitarias españolas de Castilla y León menciona haber realizado una encuesta a estudiantes y profesores, así como al personal de biblioteca responsable de las adquisiciones y de los servicios a usuarios. Entre los resultados encontró que el uso de los libros electrónicos para trabajos de investigación ocupa el 44% y para la lectura recreativa el 31%, mientras que el 25% no ha utilizado libros electrónicos. El 2,33% del presupuesto total de la biblioteca lo invierte en libros electrónicos. El 80% del personal de las bibliotecas considera que el libro electrónico afectará la forma de lectura de los usuarios debido a su acceso y movilidad y por ende afectará la forma de trabajo de los bibliotecarios. El limitado uso de los libros electrónicos se debe a la poca oferta de títulos y a los altos costos. Este problema será solucionado cuando los editores ofrezcan más títulos y mejoren los modelos de adquisición para las bibliotecas; haya precios más asequibles y plataformas que faciliten el acceso. En las conclusiones señala la accesibilidad, inmediatez, movilidad y usabilidad como ventajas del libro electrónico, que ocupa el cuarto lugar en nivel de confianza entre los usuarios con relación a otros recursos, aunque aún está por debajo en nivel de confianza con respecto a los libros impresos. Coincide también con otros estudios en el sentido de la necesidad de una mayor difusión y mejor formación en el uso y conocimiento de los libros electrónicos en las universidades.

El estudio de Anuradha (2006) —que tuvo lugar en el Instituto de Ciencias de la India (Indian Institute of Science)— consistió en una muestra de 101 cuestionarios, 16 entre profesores y personal de biblioteca, y 85 de estudiantes. Concluye que el 60% ha tenido experiencias en el uso del libro electrónico. Los jóvenes, más que los profesores, usan los libros electrónicos

debido a la facilidad que tienen con las nuevas tecnologías. Más de la mitad está medianamente satisfecho y menos del 10% no, lo que puede deberse a la incompatibilidad de proveedores, a interfaces no amigables, a problemas asociados con usuarios-contraseñas y a la variedad de dispositivos disponibles en el mercado. La mayoría los consulta en línea y en el formato Adobe Acrobat e-book reader. Entre las características de este formato, el motor de búsqueda es el más utilizado con relación a otras opciones como marcar, copiar o hacer notas. Entre las desventajas del uso de libros electrónicos se encuentran el costo del libro, de los equipos y la dificultad para la lectura. La reducción del tiempo de búsqueda fue una de las principales ventajas mencionadas.

La encuesta anual más reciente de Estados Unidos de América sobre la penetración y uso de libros electrónicos en bibliotecas académicas del (Library Journal, 2012) resalta que el 95% de las bibliotecas universitarias ofrece libros electrónicos y que el número ha crecido en un 41 % con respecto a la encuesta del año 2011. La compra de libros electrónicos representa de promedio el 9,6% de los presupuestos de las bibliotecas; el 83% de las compras corresponde al modelo a perpetuidad; la computadora es el principal dispositivo para leerlos, después el iPad o Tablet y el formato PDF es el más consultado. El acceso 24/7, el apoyo a los alumnos de educación a distancia y la consulta a múltiples usuarios a la vez, son los factores principales que influyen para solicitar libros electrónicos en las bibliotecas de ese país.

5. Resultados

La presencia de los libros electrónicos en las bibliotecas que conforman el GBC es importante, ya que el 94,44% de ellas cuentan con este recurso y sólo una biblioteca (5,55%) no ha adquirido aún libros electrónicos. Aunque la muestra del estudio es de un grupo de bibliotecas de la UNAM, se asemeja a la presencia de libros electrónicos en las bibliotecas académicas de Estados Unidos de América (Library Journal, 2012).

Los libros científicos y técnicos son el tipo de colecciones que adquieren las bibliotecas en un mayor porcentaje y en segundo lugar las series monográficas. El material de consulta como enciclopedias y diccionarios tiene un porcentaje más bajo de compra, aunque no muy lejano en comparación con las series (Figura 2).

La figura 3 muestra que la mitad de los coordinadores encuestados manifestaron ejercer cerca de un 25% de su presupuesto anual para la

adquisición de libros electrónicos, y 4 de ellos destinaron a ello el 50% de su presupuesto.

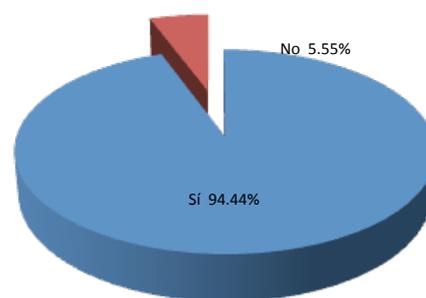


Figura 1. Presencia de libros electrónicos

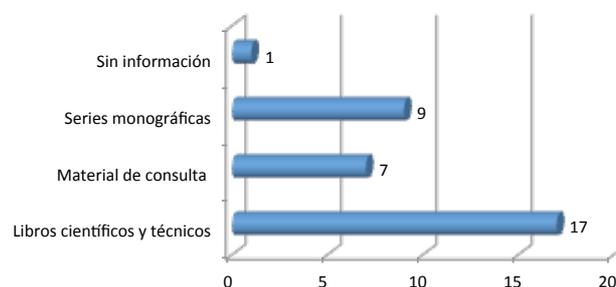


Figura 2. Tipo de libros electrónicos adquiridos

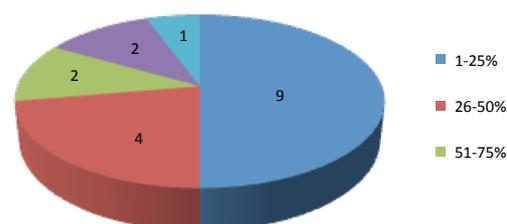


Figura 3. Porcentaje del presupuesto actual

El total de las bibliotecas manifestó que seguramente comprarán libros electrónicos los dos próximos años. La biblioteca que contestó que por el momento no tiene libros electrónicos, sí tiene contemplado adquirirlos en los próximos años.

Más de la mitad de los encuestados expresaron destinar para los próximos dos años entre el 25 y 50% de su presupuesto anual, y 3 de ellos ejercerán más del 75% para la adquisición del libro electrónico, lo que significa que se incrementará la compra de libros electrónicos, según se aprecia en la figura 4. Debe aclararse que en la UNAM existen partidas presupuestales para libros y para publicaciones periódicas. Por lo tanto estos porcentajes se refieren a la partida exclusiva para compra de libros.

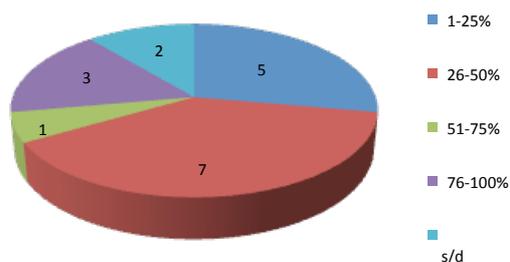


Figura 4. Porcentaje del presupuesto previsto

Algunos de los factores principales que se manifestaron para la toma de decisiones en la compra de libros electrónicos en las bibliotecas se refieren a las áreas temáticas de apoyo a la investigación y docencia, seguido por el acceso inmediato al libro. Aparece en misma proporción de respuestas el ahorro de espacio y la mejora en el costo-beneficio (Figura 5).

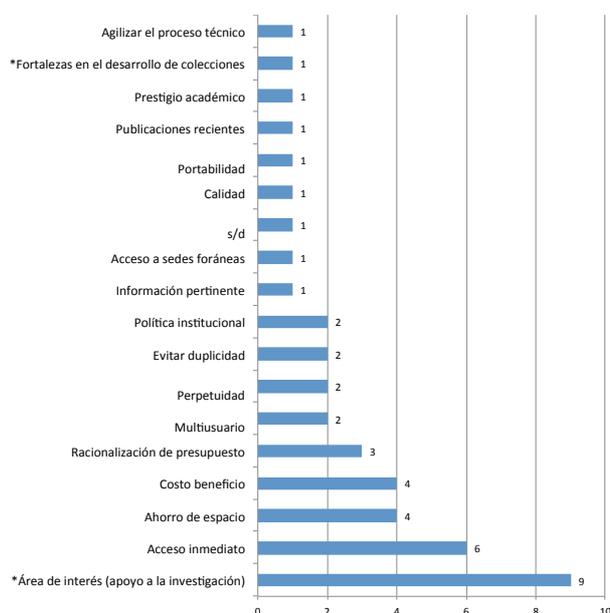


Figura 5. Factores en la decisión de compra

En lo que se refiere a los modelos de compra, se puede apreciar en la figura 6 que el más apropiado para los coordinadores es a perpetuidad. El 11% respondió que a perpetuidad y suscripción, como último recurso en el caso de que el proveedor no ofrezca la modalidad a perpetuidad. Esta característica es coincidente con el estudio de Estados Unidos de América (Library Journal, 2012). La figura 7 refleja la preferencia de los coordinadores por la compra directa a las editoriales y sólo una minoría considera ambas opciones de proveedor (agregador) y editorial. En casos excepcionales opinan que comprarían libros ofrecidos por un agregador.

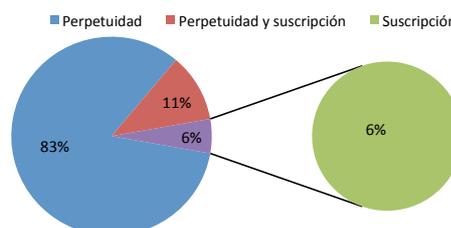


Figura 6. Modelo de compra más apropiado

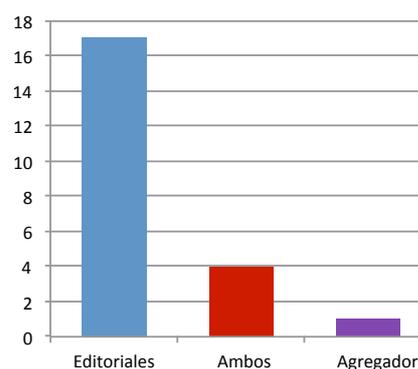


Figura 7. Proveedores de libro electrónico

La vía para acceder y consultar los libros electrónicos es principalmente a través de las plataformas de las editoriales, en seguida los catálogos en línea y por último a través de las páginas web de las bibliotecas. En este sentido las editoriales ganan terreno en la preferencia en la forma de acceder a los libros electrónicos. Podemos deducir que el sitio del editor es el de mayor preferencia como vía de acceso al libro electrónico debido a que ofrece plataformas mejor estructuradas.

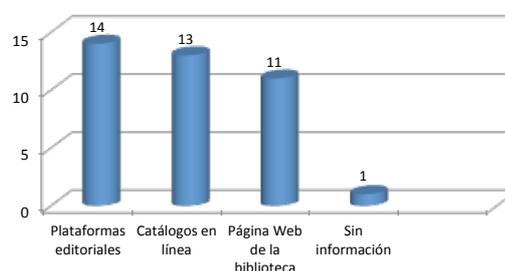


Figura 8. Forma de acceso a los libros electrónicos

Los resultados demuestran que la mayoría de los libros electrónicos adquiridos se presentan en formato PDF (95%), que coincide con los resultados de la encuesta de Library Journal (2012); enseguida en Adobe Digital Ed., des-

pués el formato e-pub y sólo dos bibliotecas mencionaron el formato HTML.

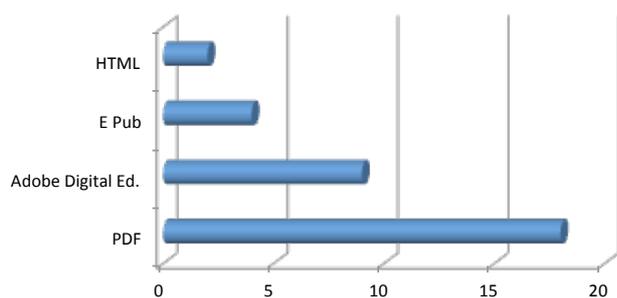


Figura 9. Formato de visualización

Por lo que se refiere a la disposición que tienen las bibliotecas para prestar equipo para la lectura del libro electrónico, encontramos que el 72,22% ofrece algún dispositivo a sus usuarios, mientras que el 27,77% de ellas no lo ofrece.

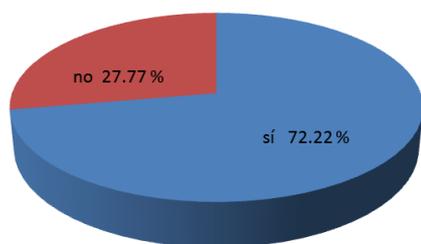


Figura 10. Ofrecimiento de equipo de lectura

De las bibliotecas que ofrecen equipo a sus usuarios para la lectura de libros electrónicos, la figura 11 muestra que la mayoría ofrece computadoras personales (94%) y en menor porcentaje las tabletas o Ipad. Ninguna ofrece otros dispositivos como laptops, o lectores de marcas conocidas.

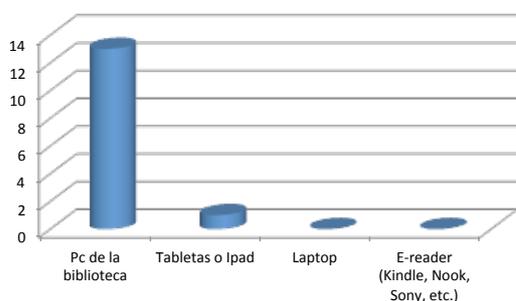


Figura 11. Dispositivo de lectura ofrecido

En cuanto a las ventajas del libro electrónico, los coordinadores mencionaron libremente más de una ventaja, sin embargo la accesibilidad,

ahorro en espacio y portabilidad son las que consideran más importantes. Todas estas características también son coincidentes con las del estudio de Alonso (2013).

Ventajas del libro electrónico	Bibliotecas
Accesibilidad	12
Ahorro de espacio	9
Portabilidad	9
Multiusuario	6
Optimizar los recursos económicos	6
Inmediatez	4
Usabilidad/Navegabilidad	4
Disponibilidad	3
Acceso a diversas áreas de interés	2
Evitar duplicidad	2
Perpetuidad	2
Uso de las TIC's	1
Conservación	1
Control estadístico	1
Enlaces multimedia	1

Tabla III. Ventajas del libro electrónico

Las desventajas más comentadas de un libro electrónico son que requiere de un dispositivo para su consulta y que la lectura en pantalla resulta cansada. Esta opinión coincide ampliamente con el estudio de Anuradha (2006).

Desventajas del libro electrónico	Bibliotecas
Requiere un dispositivo para su consulta	11
Lectura en pantalla/Cansancio	10
Diversidad de plataformas	5
Desconocimiento en el manejo de las TIC's	3
Desconfianza por ausencia de soporte físico	2
Restricciones de uso con agregadores	2
Poco material en español	2
Diferentes modelos de adquisición	2
Desconocimiento del usuario	1

Tabla IV. Desventajas del libro electrónico

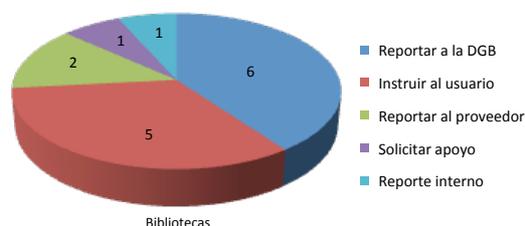


Figura 12. Soluciones al acceso del libro electrónico

La mayoría de los bibliotecólogos (61,11%) ha recibido reportes del usuario debido a problemas técnicos en la consulta de libros electróni-

cos; y las acciones que han tomado para corregir esta situación estriban principalmente en el reporte a la DGB y dar un seguimiento personal al usuario.

Los resultados nos muestran que la mayoría de los bibliotecólogos opina que sí debe haber formación de usuarios en cuanto al uso del libro electrónico.

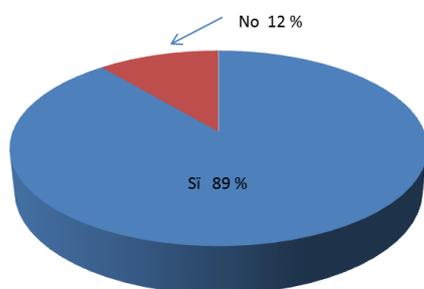


Figura 13. Necesidad de formar a los usuarios en el uso del libro electrónico

Sin embargo, de esa mayoría (89%) sólo la mitad de los bibliotecólogos ofrece talleres de formación de usuarios para el uso de libros electrónicos, tal como se muestra en la figura 14.

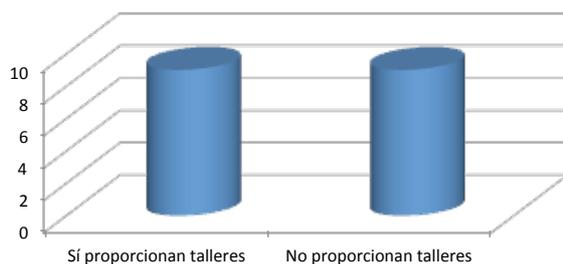


Figura 14. Número de bibliotecas que proporciona talleres de libros electrónicos

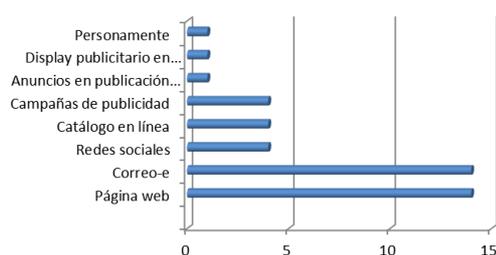


Figura 15. Mecanismos de difusión del e-libro

Entre los principales mecanismos que utilizan las bibliotecas encuestadas para difundir los libros electrónicos, se encuentran el correo electrónico y la página web de la propia biblioteca. Es interesante mencionar que en segundo término se encuentran las campañas de publi-

dad, el catálogo en línea y las redes sociales. Sólo tres bibliotecas mencionaron que los mecanismos de difusión son también los anuncios en una publicación local, en display publicitario dentro del plantel y en forma personal (Figura 15).

La figura 16 muestra que la mayoría de las bibliotecas no cuenta con estadísticas de uso del libro electrónico.

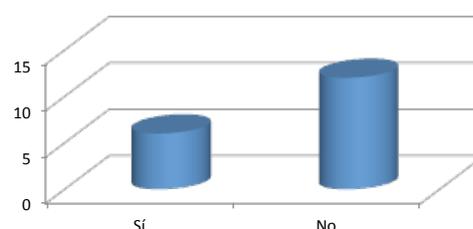


Figura 16. Disponibilidad de estadísticas de uso

Del 30% de bibliotecas que manifestaron disponer de estadísticas de uso del libro electrónico, la mayoría las obtiene directamente del editor o agregador y en menor proporción de los datos ofrecidos por la DGB.

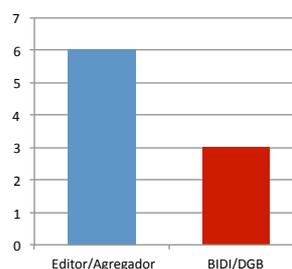


Figura 17. Proveedor de estadísticas de uso

La opinión de los bibliotecólogos en su mayoría (11) es que el libro electrónico en la actualidad sí está siendo más consultado por los usuarios, dos piensan que no está siendo más consultado, cuatro mencionaron no saber con certeza y uno no contestó.

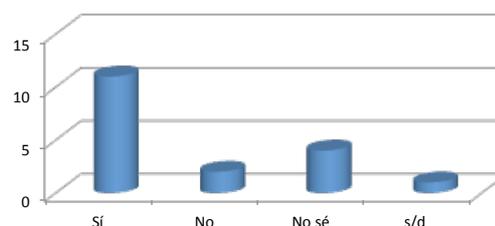


Figura 18. Opinión sobre si el libro electrónico está siendo más usado en las bibliotecas

Las razones por las que la mayoría de los coordinadores opina que el libro electrónico sí está siendo más consultado son la disminución de asistencia de los usuarios, la confirmación del usuario, aumento en las estadísticas de uso del libro electrónico y disminución de las estadísticas de uso del libro impreso.

Por otro lado, las razones de los dos coordinadores que opinaron que los libros electrónicos no están siendo más consultados son el desconocimiento del libro electrónico por parte del usuario y la falta de estadísticas de uso por parte de las editoriales.

Finalmente, la percepción de los bibliotecólogos en su mayoría es que la presencia del libro electrónico aumentará en los próximos años en los acervos de las bibliotecas.

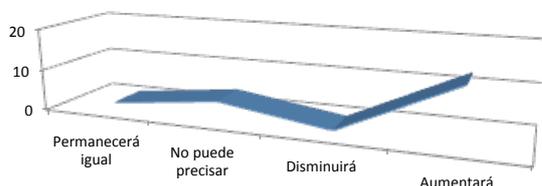


Figura 19. Consideración sobre la presencia del libro electrónico en las bibliotecas en los próximos años

6. Conclusiones

En los últimos años se ha incrementado la presencia del libro electrónico en las bibliotecas académicas de la UNAM, ya que casi el 95% de las bibliotecas de ciencias poseen en sus acervos estos recursos. La mayoría han sido adquiridos directamente a editoriales con el modelo a perpetuidad y en formato PDF. Las ventajas más comunes del libro electrónico son la accesibilidad, el ahorro en el espacio y la portabilidad según las respuestas de los coordinadores de bibliotecas.

Por otro lado, entre las desventajas mencionaron que se requiere de un dispositivo para leerlos y que la lectura en pantalla produce cansancio. Estas características coinciden con resultados de estudios llevados a cabo en diferentes países como Canadá, España, India, Estados Unidos y Reino Unido.

Los bibliotecólogos estamos inmersos en el escenario mundial de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Debemos ofrecer las distintas modalidades de acceso a la información que demandan los usuarios, por ello es importante que las bibliotecas sigan adquiriendo libros electrónicos, no como sustituto del libro impreso, sino como complemento a sus

colecciones, ya que la percepción que tiene el bibliotecólogo de acuerdo a su experiencia es que cada vez más usuarios consultan libros en formato electrónico.

El estudio demuestra que la integración de redes de cooperación bibliotecaria favorece significativamente la calidad y cantidad de los recursos disponibles, ya que, al participar en compras compartidas, permitió adquirir una cobertura amplia de obras.

Los responsables de las bibliotecas debemos buscar estrategias óptimas para la promoción y uso del libro electrónico entre la comunidad universitaria. Si bien es una tarea independiente en cada biblioteca, aún falta por realizar un proyecto unificador de fomento del libro electrónico que involucre aspectos de publicidad, mercadotecnia y análisis de usuarios, razón por la que es imprescindible conocer el verdadero impacto que está teniendo el libro electrónico entre la comunidad universitaria.

Este estudio muestra los resultados de la opinión de los coordinadores y estaría incompleto si no se contempla el punto de vista de los usuarios. En este tenor, es recomendable continuar el estudio para conocer el uso y preferencias del libro electrónico por parte de los usuarios finales, sólo de esta manera estaremos en condiciones de tomar las mejores decisiones y concretar acciones para la adquisición del libro electrónico en nuestras bibliotecas académicas.

Referencias

- Alonso Arévalo, J.; Cordon García, J.A.; Gómez Díaz, R. (2011). El libro electrónico en la biblioteca universitaria y de investigación. // *Biblios: revista electrónica de bibliotecología, archivología y museología*. 42 (2011) 15-35. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3739968> (2014-11-25)
- Alonso Arévalo, J.; Cordon García, J.A.; Gómez Díaz, R. (2013). Estudio sobre el uso de los libros electrónicos en las bibliotecas universitarias de Castilla y León. // *bid: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*. 30 (2013). <http://bid.ub.edu/es/30/alonso.htm> (2014-11-13)
- Anuradha, K.T.; Usha, H.S (2006). Use of e-books in an academic and research environment: a case study from the Indian Institute of Science. // *Program: electronic library and information systems*. 40:1 (2006) 48-62.
- Armendáriz, S. (2008). La Biblioteca Conjunta de Ciencias de la Tierra de la UNAM: a diez años de su inicio. // *Biblioteca Universitaria*. 11 (2008) 163-171. <http://dgb.unam.mx/rbu/Revista%20online/ne-2008-02/nuestras%20bibliotecas.pdf> (2015-01-15)
- Croft, R.; Corey, D. (2010). E-books revisited: surveying student e-book usage distributed learning academic library 6 years later. // *Journal of Library Administration*. 50 (2010) 543-569.
- Estelle, L.; et al. (2009). Understanding how students and faculty really use e-books: the UK National e-books Observatory. // *Elpub digital library*. (2009) 381-392.

http://elpub.architexturez.net/system/files/pdf/79_elpub2009.content.pdf (2014-11-30)

Gama Ramírez, M. (coord) (2006). *El libro electrónico en la Universidad: testimonios y reflexiones*. México: Colegio Nacional de Bibliotecarios, 2006.

Grupo de Bibliotecas en Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México (2015). <http://bcct.unam.mx/gbc/index.html> (2015-02-04)

Hernández Salazar, P.; Nicholas, D.; Rowland, I. (2009). Acceso y uso de libros electrónicos por comunidades universitarias del Reino Unido. // *Revista Interamericana de Bibliotecología*. 32:2 (2009) 13-58.

Library Journal (2012). Ebook usage in U.S. academic libraries: Third annual survey. <http://www.library.arkansas.gov/PublicLibraryServices/Documents/Ebook-Usage-Report-Academic.pdf> (2014-11-28)

<http://www.library.arkansas.gov/PublicLibraryServices/Documents/Ebook-Usage-Report-Academic.pdf> (2014-11-28)

Martínez Grimaldo, J. H. (2014). *Selección y adquisición de e-books en bibliotecas académicas de la Ciudad de México*. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2014. Tesis de Maestría.

UNAM, Dirección General de Bibliotecas (2014). *Estadísticas del Sistema Bibliotecario de la UNAM*. <http://dgb.unam.mx/index.php/estadisticas/colecciones> (2015-01-15).

Enviado: 2015-03-25. Segunda versión: 2015-05-28.

Aceptado: 2015-06-16.
