

Los elementos de identidad visual corporativa de las bibliotecas universitarias españolas proyectados a través de Internet

José Luis Herrera Morillas

Margarita Pérez Pulido

Victoria Carrillo Durán

Universidad de Extremadura, Badajoz (España)

Resumen

Nos centramos en el estudio exhaustivo de los elementos de identidad visual corporativa proyectados a través de Internet por las bibliotecas universitarias españolas. Hemos partido de que la personalidad corporativa o personalidad pública se corresponde con la imagen intencional que una organización pretende proyectar en la mente del público; todo ello está orientado hacia ese fin y todo se prepara y calcula para obtener un buen resultado. En la construcción de la personalidad corporativa juega un importante papel la identidad visual, que en el caso de una biblioteca va a ser la traducción simbólica de su identidad corporativa, la cual debe ser fruto de un programa o manual de normas de uso que establece los procedimientos para aplicarla correctamente. Con los datos obtenidos hemos definido y clasificado los elementos relacionados con la identidad visual corporativa que reflejan las páginas web.

Palabras clave: Identidad visual corporativa. Imagen corporativa. Bibliotecas universitarias. Logotipos. Web.

Abstract

We focused our attention on the exhaustive study of the elements of corporate visual identity projected through Internet by Spanish university libraries. We have started from the fact that corporate personality or public personality corresponds to the intentional image that an organization tries to show to the public; everything is directed towards this purpose and prepared and calculated to get a good result. The methodology entailed, firstly, locating and analyzing the websites of the Spanish university libraries, and then identifying the elements of the corporate visual identity. These elements would be the ones included in the program of corporate visual identity. Once all the libraries were analyzed, and after verifying which elements of the corporate identity are present in each library, we made a

study focused on the definition and classification of the forms and styles of corporate visual identity that predominate in the Spanish university libraries.

Key words: Corporate visual identity. Corporate image. University libraries. Logotypes. Web.

1. Introducción

Este trabajo de investigación está relacionado con la imagen y proyección exterior de la biblioteca, que —como explica Massimo (2005)— se caracteriza en la actualidad por

un cambio de mentalidad fruto de un desarrollo extraordinario de los servicios bibliotecarios precedido también por un cambio muy importante en sus espacios físicos y dotaciones. Características de esta nueva época son, entre otras: el diseño de productos a medida para segmentos específicos de usuarios; la inclusión de la promoción como una parte del marketing mix; el logotipo como elemento identificativo de la imagen de las bibliotecas y como elemento de promoción; y finalmente la búsqueda de nuevos públicos y las nuevas relaciones con los públicos tradicionales.

La identidad corporativa es el “ser” de la organización, su esencia. Para Van Rekom, Van Riel y Wierenga (1991), la identidad corporativa supone

la autopresentación de una organización; consiste en la información de las señales que ofrece una organización sobre sí misma por medio del comportamiento, la comunicación y el simbolismo, que son sus formas de expresión.

Por tanto, el estudio de la identidad de una biblioteca consiste en asociarla con aquellos atributos que le confieren el carácter de unicidad y permanencia. Por identidad corporativa (IDC), aplicada a la biblioteca, entendemos todo lo que la biblioteca es: misión, políticas, metas, objetivos, recursos, servicios, personal o infraestructuras.

La identidad corporativa incluye todas las formas de expresión (simbolismo, comunicación y comportamiento) por medio de las cuales una organización revela su personalidad. La identidad de una organización se expresa en “lo que la organización realmente es” (Thomas y Klein, 1989), mientras que la identidad visual corporativa (IVC) es todo lo que una entidad proyecta hacia el exterior y las personas ven, lo que los demás perciben de nosotros (biblioteca/bibliotecario). La IVC nos ayuda a transmitir una buena imagen aun teniendo en cuenta que es solamente una pequeña parte de la imagen de una empresa o imagen corporativa, y que, según Alvesson (1990), hace referencia a

una impresión holística y viva que mantiene un público concreto hacia una empresa, en parte como resultado del procesamiento de la información (dar sentido) llevado a cabo por los miembros del público, y en parte por la comunicación global de la empresa en cuestiones que tienen que ver con su naturaleza, es decir, el retrato fabricado y proyectado de sí misma.

Según explica Villafañe (2004), la identidad de una organización surge de la intersección de tres ejes: *a)* la historia de la organización desde su fundación hasta el presente; *b)* la situación actual; *c)* la cultura corporativa. Esta última hace referencia a todo aquello que es observable y constatable y que supone una manera particular de hacer las cosas (el entorno físico, las normas implícitas y explícitas, el lenguaje...).

Una vez definida la identidad de la biblioteca como organización, el paso siguiente sería cómo proyectarla para infundir entre sus usuarios una imagen positiva de ella. No podemos olvidar que en el mundo actual la imagen positiva es una de las condiciones para el éxito. Hoy en día, dentro de esta tarea juega un papel fundamental el diseño de los sitios web de las bibliotecas, pues en muchas ocasiones el primer contacto del usuario —y a veces el único— se realiza a través de Internet consultando la Web.

2. Metodología

En primer lugar hemos localizado las bibliotecas universitarias españolas con sitios web en Internet; para ello hemos utilizado la dirección <http://www.csic.es/cbic/webuni.htm>, que nos ha permitido un acceso conjunto a todas ellas.

Las bibliotecas universitarias españolas (públicas y privadas) que cuentan con sitios web son 61; 2 de ellas apenas tienen información destacada, por lo que hemos centrado el trabajo en las 59 restantes.

Para analizar y evaluar cada una de las web hemos diseñado el siguiente esquema, que hemos aplicado a cada web mediante observación directa a través de Internet durante el mes de octubre de 2005:

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Precisamos el lugar que ocupa la página de la biblioteca en relación con la web de la universidad, si tiene un acceso directo en la página de inicio, un acceso de segundo nivel a través de un apartado principal o si hace falta hacer más de dos clics para localizar la biblioteca. También señalamos si hay unidad de diseño entre ambas o si la página de la biblioteca ha sido concebida con cierta independencia.
2. *Logotipo.* Indicamos si tiene o no logotipo.
3. *Colores.* Precisamos los más destacados. Cuando no hacemos referencia al color del fondo de la página se entiende que es de color blanco, la opción más extendida.
4. *Diseño de las páginas.* Comentamos los aspectos más notables y diferenciadores del diseño, que en la mayoría de las páginas se centra en el encabezado y en los menús.
5. *Catálogo.* Precisamos si el catálogo tiene un nombre específico y/o logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* Indicamos apartados o secciones que recogen información sobre la identidad de la biblioteca, por ejemplo sobre metas, objetivos, cursos, servicios, personal, etcétera. Nos ha parecido interesante recopilar esta información aunque no se pueda considerar en sentido estricto dentro de los elementos de identidad visual corporativa, que es el aspecto en el que se centra nuestro trabajo.

Como resultado del análisis de cada una de las páginas hemos elaborado un breve estudio que presentamos a continuación, en el que se recogen los datos globales. En un anexo adjuntamos los registros con la descripción de cada web bibliotecaria.

3. Resultados

De las 59 páginas web bibliotecarias analizadas, tienen logotipos específicos para la biblioteca 17 bibliotecas (28,8%). Aplicando la distinción de Villafañe (2004), que diferencia entre símbolo (imagen visual que simboliza la identidad corporativa) y logotipo (combinación normativa del logotipo y del símbolo, que expresa la identidad visual corporativa), tendríamos: *a)* símbolos (fig. 3): 1 biblioteca (Politécnica de Valencia); *b)* logotipos (figs. 1 y 2): 16 bibliotecas.

Dentro de los logotipos, hemos diferenciado entre *a)* logotipos figurativos, es decir, formados por una integración de logotipo y símbolo en donde predomina el símbolo o anagrama, siendo este una forma (naturalista o abstracta) (fig. 1): 8 bibliotecas (Sevilla, Oviedo, Las Palmas, Castilla – La Mancha, Girona, Politécnica de Cataluña, Murcia, La Rioja); y *b)* logotipos tipográficos, constituidos por una integración de logotipo y símbolo en donde predomina el logotipo, siendo este un acrónimo, el nombre de la universidad, una denominación específica... (fig. 2): 8 bibliotecas (Córdoba, Málaga, Cantabria, Salamanca, Complutense, La Laguna, Autónoma de Madrid, Navarra); a su vez, dentro de estos se distinguen 3 bibliotecas que presentan un logotipo basado en el de la universidad (La Laguna, Autónoma de Madrid, Navarra).



Gerona		Murcia	
Sevilla		Politécnica de Cataluña	
Oviedo			
Las Palmas		La Rioja	
Castilla – La Mancha			

Figura 1. Logosímbolos específicos para la biblioteca (figurativos).

Málaga		Salamanca	
Cantabria		Córdoba	
<i>Basados en el logotipo de la universidad</i>			
La Laguna		Autónoma de Madrid	
Navarra			

Figura 2. Logosímbolos específicos para la biblioteca (tipográficos).


Politécnica de Valencia	
-------------------------	---

Figura 3. Símbolo.

Islas Baleares	
Autónoma de Barcelona	
Lérida	
Santiago de Compostela	 versión para discapacitados
Politécnica de Madrid	

Figura 4. Bibliotecas que añaden el logotipo de la universidad.

Hay un grupo que se limita a añadir el logotipo de la universidad al nombre de la biblioteca (fig. 4): 5 bibliotecas (8,4%) (Islas Baleares, Autónoma de Barcelona, Lérida, Santiago de Compostela, Politécnica de Madrid).

En 2 bibliotecas se nos plantea la duda de si existe o no un logotipo (Camilo José Cela, Huelva).

Dentro de los logotipos específicos de carácter figurativo podemos distinguir, según del tipo de figura empleada, los siguientes grupos: *a)* edificios: Murcia, La Rioja; *b)* libros: Sevilla, Las Palmas, Castilla – La Mancha, Politécnica de Valencia; *c)* otras formas: Gerona, Politécnica de Cataluña.

Las bibliotecas que presentan un nombre identificativo y un logotipo para el catálogo (fig. 5) son 8 (13,5%). La Universidad Politécnica de Valencia ha diseñado un logotipo para su *Polibuscador* (portal de información digital de la biblioteca, que integra en una única interfaz la búsqueda en recursos electrónicos).

Cádiz: <i>Diana</i>		Burgos: <i>Ubucat</i>	
Huelva: <i>Columbus</i>		Valladolid: <i>Almena</i>	
Málaga: <i>Jábega</i>		Complutense: <i>Cisne</i>	
Sevilla: <i>Fama</i>		Extremadura: <i>CATUex</i>	
Politécnica de Valencia: <i>Polibuscador</i>			
PoliBuscador			

Figura 5. Nombres y logotipos para el catálogo.

Según el tipo de acceso desde la web de la universidad, las bibliotecas universitarias se pueden agrupar de este modo: *a)* con acceso directo: 39 bibliotecas (66,1%); *b)* con acceso de segundo nivel: 18 bibliotecas (30,5%); *c)* con 3 o más clics: 2 bibliotecas (3,3%) (Almería, Salamanca).

Respecto al diseño de la web de la biblioteca en relación con el diseño de la web de la universidad se diferencian tres tipos: *a*) web de diseño diferente al de la universidad: 32 bibliotecas (54,2%); *b*) web de diseño semejante al de la universidad: 25 bibliotecas (42,3%); *c*) web en la que no se aprecia una diferencia clara: 2 bibliotecas (3,3%) (Camilo José Cela, Politécnica de Cartagena).

En relación con el uso de los colores, destacamos que 4 universidades utilizan un color identificativo para cada sección de la universidad (Burgos, Rey Juan Carlos, Pública de Navarra, Alicante); 1 biblioteca (Gerona), incorpora un color identificativo para cada sección de la biblioteca; los fondos de las páginas suelen ser de color blanco, pero 8 bibliotecas utilizan otros colores: Málaga, Salamanca (solo página de inicio), Valladolid, Autónoma de Barcelona, Politécnica de Cataluña, Murcia (solo página de inicio), Politécnica de Cartagena y Oviedo (solo página de inicio).

Las universidades deben tener un manual de identidad visual corporativa, que ha de ser utilizado por todos sus organismos y servicios, entre ellos la biblioteca. El diseño de los sitios web debe realizarse teniendo en cuenta las indicaciones de este manual.

La importancia de la biblioteca universitaria en la universidad y en el entorno digital puede explicar su protagonismo en algunas páginas web de las universidades estudiadas y se ha traducido en cierta independencia en relación con el sitio de la universidad.

De todos modos, no nos parece conveniente que la biblioteca se aparte de la imagen visual corporativa de la universidad, por ejemplo mediante el diseño de páginas web y logotipos que se alejen en exceso de los de esta, pues pueden producir cierta dispersión de la imagen visual corporativa y contribuir así a la disgregación de la identidad corporativa.

La elaboración de logotipos para la biblioteca que incorporan o se basan en el de la universidad nos parece la solución más acertada. Se consigue así la denominada “identidad respaldada” (Olins, 1988), en la que la biblioteca (“empresa subsidiaria”) tiene su propio estilo pero se sigue reconociendo su relación con la universidad (“empresa matriz”). Esta opción nos parece muy adecuada para orientar el diseño de los demás elementos de identidad visual de la biblioteca.

Los estilos de los logotipos de las bibliotecas universitarias españolas siguen las tendencias más recientes en el diseño de estos elementos en contadas ocasiones (lo que nos hace pensar que no han sido realizados por profesionales expertos); como excepción señalamos los logotipos de la Biblioteca de la Universidad de Navarra, del catálogo de la Biblioteca de la Universidad Complutense y del *Polibuscador* de la Biblioteca de la Universidad Politécnica de Valencia, cercanos al estilo estructural, que se caracteriza por el uso de formas de gran pregnancia (regularidad, simetría...), cerradas y de gran compacidad.

Referencias

- Alvesson, M. (1990). Organization: from substance to image? // *Organization Studies*. 11:3 (1990) 373-394.
- Massimo i Sánchez de Boado, À. (2005). Màrqueting bibliotecari: una realitat en desenvolupament. // *Item*. (2005) 5-25.
- Olins, W. (1988). *Corporate identity: making business strategy visible through design*. Londres: Thames & Hudson, 1988.
- Rekom, J. van; Riel, C. B. M. van; Wierenga, B. (1991). *Corporate identity. Van vaag concept naar hard feitenmateriaal*, working paper (Corporate Communication Centre). Róterdam: Erasmus University, 1991.
- Thomas and Klein (1989). *Comunicatieregrippen voor dagelijks gebruik*. La Haya: Thomas and Klein, 1989.
- Villafañe, J. (2004). *La gestión profesional de la imagen corporativa*. Madrid: Pirámide, 2004.

Anexo: elementos de identidad visual corporativa en las páginas web de las bibliotecas universitarias españolas

ANDALUCÍA

Almería

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Sección dentro de la web de la universidad; para acceder desde la página de inicio de esta, hay que seleccionar “Navegantes” → “Docentes” → “Biblioteca”. El diseño es semejante al de las demás secciones de la universidad.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Los colores predominantes son el azul y algunos toques de ocre.
4. *Diseño de las páginas*. Presentan un encabezado con el índice general de la universidad sobre un fondo en el que destaca un dibujo esquematizado del paisaje de la universidad y, en el extremo izquierdo, el logotipo-link de la misma. El menú de la biblioteca se dispone en la parte izquierda de la página, con una foto en la zona superior de un edificio que hace las veces de link a la página de inicio de la biblioteca.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En las secciones “Conócenos”, “Estructura”, “Las personas” y “Qué ofrecemos”.

Cádiz

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Sección dentro de la web de la universidad, diseño semejante al de las demás secciones, con acceso directo en el menú principal de la universidad.

2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Destacan varios tonos de gris y ocre en una letra del logotipo de la universidad.
4. *Diseño de las páginas*. Diseño común para todas las secciones de la universidad. Sobresale el encabezado con un *collage* de edificios de la universidad —en las páginas de la biblioteca son edificios de bibliotecas—; debajo se dispone el menú general de la universidad, en celdas de fondo gris, y debajo de este, otro menú parecido con parte del índice la biblioteca. El fondo de las páginas lleva marcado a gran tamaño el símbolo de la universidad. En la parte izquierda se ubica un menú con acceso a las distintas bibliotecas de la universidad; al colocar el ratón sobre los nombres, la pantalla central cambia y se visualiza un fondo alusivo a la biblioteca y su menú de contenidos.
5. *Catálogo*. El catálogo se denomina *Diana* y tiene logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “Información general”: personal, memorias y estadísticas, proyectos, reglamentos, actas de comisiones.

Córdoba

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Sección dentro de la web de la universidad, diseño semejante al de las demás secciones, con acceso de segundo nivel desde la primera página de la universidad, pero es necesario introducirse en cualquiera de estas tres partes: “Portal para profesorado”, “Portal para el alumnado”, “Portal para PAS”.
2. *Logotipo*. Sí tiene.
3. *Colores*. Destacan los colores burdeos y naranja, que son los del logotipo de la universidad.
4. *Diseño de las páginas*. Se emplea un encabezado común para todas las páginas de la universidad: logotipo-link de la universidad en el extremo izquierdo, fondo blanco en el que va marcado “Universidad de Córdoba” y en la zona derecha el nombre de la sección en la que estamos, en este caso el logotipo de la biblioteca universitaria. Debajo un banda negra con el URL de la universidad, que actúa de *link* a su página. El otro elemento más característico es el menú lateral extenso de la biblioteca, en el que los términos del índice van precedidos de la letra inicial con los colores corporativos.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “Directorio de personal” y en la web de la biblioteca del Campus de Rabanales (la biblioteca general) en las secciones: “Información general”, “Planos” y “Directorio”.

Granada

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Se accede directamente a través del menú general de la web de la universidad, pero la página de la biblioteca mantiene un diseño distinto al resto de las secciones de la universidad. Sorprendentemente no hay ningún *link* desde la web de la biblioteca hacia la página inicial de la universidad.
2. *Logotipo.* No tiene, pero en el diseño del encabezado se relaciona en cierto modo el nombre de la biblioteca con el logotipo de la universidad.
3. *Colores.* Destacan el color azul de los enlaces y el amarillo de las celdas del índice general de la biblioteca en el encabezado.
4. *Diseño de las páginas.* Lo más característico es el encabezado, en el que tiene gran protagonismo el logotipo de la universidad, ubicado en la parte izquierda, y en la derecha el nombre de la biblioteca, unidos por una línea roja; en la zona inferior se visualiza el menú general de la biblioteca.
5. *Catálogo.* El catálogo se denomina *ADRASTEIA* y no tiene logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En la sección “Nuestra biblioteca”: historia, centros bibliotecarios y personal, memorias académicas y de gestión, normativa.

Huelva

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* La biblioteca es una sección dentro de la web de la universidad, presenta un diseño semejante al de las demás secciones, con acceso directo a través de un símbolo en la página de inicio y con acceso de segundo nivel tras introducirnos en “Servicios”. El diseño es común para todas las secciones de la universidad.
2. *Logotipo.* Se puede considerar como símbolo el dibujo del edificio que aparece en algunas secciones, pero su utilización produce cierta confusión para identificarlo como tal.
3. *Colores.* Destaca el color granate oscuro.
4. *Diseño de las páginas.* El encabezado es igual para toda la universidad y solo se modifica para incorporar el nombre de la sección en la que nos encontramos. El logotipo de la universidad va destacado y el fondo es un *collage* de escenas de la universidad. También es característico el empleo de fotografías alusivas para ilustrar los diferentes contenidos y secciones.
5. *Catálogo.* El catálogo recibe el nombre de *Columbus* y tiene logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En la sección “Conocer la biblioteca”: nuestra biblioteca, directorio, horarios, documentos, la biblioteca en 5 minutos (*power point* para usuarios).

Jaén

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Sección dentro de la universidad con acceso de segundo nivel a través del apartado “Servicios”. El diseño de la web de la biblioteca es diferente al del resto de las secciones.
2. *Logotipo.* No tiene.
3. *Colores.* No destaca ningún color.
4. *Diseño de las páginas.* En la estructura de las páginas se refleja un escaso diseño; se limita a una tabla con divisiones para las distintas secciones y que incluyen los enlaces a los contenidos. Presenta un encabezado común para toda la universidad.
5. *Catálogo.* No tiene nombre específico ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En la sección “Información general”: estructura.

Málaga

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso de segundo nivel a través de la sección “Servicios”. Diseño distinto.
2. *Logotipo.* Sí tiene.
3. *Colores.* Predominan varios tonos de azul.
4. *Diseño de las páginas.* Los elementos más notables son el empleo del color azul, sobre todo en el fondo de todas las páginas, y las formas ovales del menú, en las páginas secundarias.
5. *Catálogo.* El catálogo se denomina *Jábega*, y tiene logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En el apartado “Bibliotecas”: estructura de la biblioteca.

Sevilla

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso a través de “Servicios”, en la página de inicio de la universidad. El diseño de la web es distinto al del resto de las secciones de la universidad.
2. *Logotipo.* Sí tiene.
3. *Colores.* En el logotipo destacan los colores ocre y blanco, y en las páginas, varios tonos de gris.
4. *Diseño de las páginas.* Lo más característico es el encabezado: en la parte izquierda se distingue una composición con los logotipos de la universidad, la biblioteca y el catálogo *Fama*, que funcionan como *links*, el resto del encabezado lo ocupa un diseño basado en el nombre de la biblioteca.
5. *Catálogo.* El catálogo se llama *Fama* y tiene logotipo.

6. *Otros elementos de identidad.* Dentro de la sección “Bibliotecas”: personal, horas, más sobre la biblioteca universitaria.

Pablo Olavide

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Se accede desde la página inicial de la universidad, dentro del desplegable incluido en “Investigación”.
2. *Logotipo.* No tiene.
3. *Colores.* Solo utiliza el negro (o azul oscuro).
4. *Diseño de las páginas.* Lo más característico es el ancho encabezado de fondo liso de color negro, en el que destaca, a buen tamaño, el logotipo-link de la universidad a la izquierda; en las páginas interiores, el nombre de la biblioteca a la derecha, que también funciona como *link*.
5. *Catálogo.* No tiene nombre específico ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En el apartado “Información general”: presentación, normativa, comisión de biblioteca.

ARAGÓN

Zaragoza

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso directo desde la página principal de la universidad; está incluida en la sección “Servicios”. El diseño es semejante al del resto de las secciones de la universidad.
2. *Logotipo.* No tiene.
3. *Colores.* Destacan los colores gris y azul.
4. *Diseño de las páginas.* Encabezado formado por el escudo de la universidad, el índice general y una foto alusiva a la biblioteca. Es una primera página de presentación, pero luego cada biblioteca tiene la suya propia.
5. *Catálogo.* No tiene nombre propio ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En la web de la biblioteca general, dentro de la sección “Información general”: dirección y horarios.

ASTURIAS

Oviedo

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso de segundo nivel a partir del apartado “Servicios”. La biblioteca presenta una web propia.
2. *Logotipo.* Sí tiene.
3. *Colores.* Varios tonos de verde. El fondo de la página de inicio es verde.
4. *Diseño de las páginas.* Se hace notar el encabezado común para todas las páginas, de izquierda a derecha: símbolo-link de la universidad, logotipo de la bi-

biblioteca y foto de un edificio. La página de presentación destaca por la composición de fotografías de edificios; debajo de la fotografía que se sitúa en la parte central se dispone un texto sobre el origen y la historia de la biblioteca. Destaca también el llamativo menú de la izquierda con los enlaces de color amarillo intenso.

5. *Catálogo*. No tiene nombre propio ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el texto de la página de inicio y en el apartado “Información general”: qué es la BUO, cómo es, qué ofrece y directorio de personal.

BALEARES

Islas Baleares

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo desde el portal de la universidad. La biblioteca presenta una página propia con diseño diferente.
2. *Logotipo*. Añade el nombre de la biblioteca al logotipo de la universidad.
3. *Colores*. Predominan el azul intenso y el granate oscuro.
4. *Diseño de las páginas*. El encabezado es común para todas las páginas: una banda de color azul intenso, con una composición que ocupa toda la superficie formada por el logotipo, una barra marrón con parte del menú en la parte superior, y encima otra barra azul celeste con el acceso a la versión para personas con minusvalía. En el centro de la página, el menú, desarrollado en cuadros que se diferencian por el color de las viñetas y la línea que delimita cada cuadro.
5. *Catálogo*. No tiene nombre propio ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En la sección “Bibliotecas”: normas generales de uso.

CANARIAS

Las Palmas de Gran Canaria

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. A través del desplegable de la sección “Estudiar en la ULPGC”, situado en la página de inicio de la universidad. La biblioteca presenta una página de diseño diferente.
2. *Logotipo*. Sí tiene.
3. *Colores*. En el logotipo se utilizan los colores marrón, negro y rosa claro. En el resto destaca el marrón para parte de las letras.
4. *Diseño de las páginas*. Lo más característico es el encabezado: en la parte izquierda, logotipo-link de la universidad, y en la derecha, el escudo-link de la universidad. Debajo se ubica el logotipo de la biblioteca, que se dispone a todo lo

ancho. En el centro de la página, un menú desarrollado. En las páginas interiores, en el encabezado, se añade un menú reducido con celdas de fondo marrón.

5. *Catálogo*. No tiene nombre específico ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “Información general” seleccionamos la sección “Bibliotecas”, y en los contenidos para la biblioteca general se informa sobre el edificio y su organización.

La Laguna

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso de segundo nivel dentro del apartado “Servicios”. La página de la biblioteca presenta un diseño diferente.
2. *Logotipo*. Sí tiene, e incorpora el diseño del logotipo de la universidad.
3. *Colores*. Destacan los colores morado y gris.
4. *Diseño de las páginas*. Se hace notar en el encabezado, común para todas las páginas, el menú de la biblioteca con desplegables encadenados: se emplean celdas de fondo gris, excepto la primera de la izquierda, que incluye el logotipo de la universidad. También destaca la disposición del logotipo de la biblioteca en la parte izquierda de la página, sobre una superficie de aspecto semioval y que está en todas las páginas.
5. *Catálogo*. No tiene nombre específico ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En la sección “La Biblioteca”: biblioteca, fondos, servicios; documentación; historia.

CANTABRIA

Cantabria

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso de segundo nivel dentro de “Servicios”. Diseño diferente al de la web de la universidad.
2. *Logotipo*. Sí tiene.
3. *Colores*. Destaca el color gris verdoso, difuminado en algunas partes.
4. *Diseño de las páginas*. La página de inicio incluye, en el centro, parte del índice general, en forma de formulario con desplegables. El encabezado es muy ancho, con el fondo de color pardo oscuro, difuminado en algunas zonas, e incluye en la parte izquierda el logotipo-link de la Universidad; en el centro, el nombre de la biblioteca sobre un fondo que reproduce un edificio. Las páginas interiores son muy sencillas, con el logotipo de la universidad a la derecha (*link* para la página de inicio de la universidad); debajo, un menú de la biblioteca muy pequeño; a la derecha, el nombre de la sección en la que nos encontramos y una banda horizontal con el nombre de la sección o subsección.

5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “Información general”, dentro de la sección “La biblioteca”: cómo es..., para qué trabaja.

CASTILLA – LA MANCHA

Castilla – La Mancha

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo desde el apartado “Acceso por materias”. Página de diseño distinto al de la universidad.
2. *Logotipo*. Sí tiene.
3. *Colores*. Destaca el color azul marino.
4. *Diseño de las páginas*. La cualidad más característica es, en la página de inicio, la distribución de los menús en diferentes agrupaciones en distintas zonas de la pantalla y las fotografías con fragmentos de edificios de la universidad.
5. *Catálogo*. No tiene nombre específico ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En la sección “Información”: guía de la biblioteca, normativa, documentos de la biblioteca, carta de servicios.

CASTILLA Y LEÓN

Burgos

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo desde la página principal de la universidad; es una sección de esta, con el mismo diseño que las otras secciones.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. El color más repetido es el azul-morado; el color marrón aparece en el encabezado de la página de inicio y es el color asignado a la sección “Servicios”. En las páginas interiores, en parte de las letras del encabezado, se utiliza el color rojo.
4. *Diseño de las páginas*. Lo más característico es la página de inicio, con el menú en forma de elipse ocupando toda la pantalla. En el centro se dispone una composición formada por una fotografía del edificio de la biblioteca dentro de una especie de sello. Cada epígrafe del índice se inicia con una letra capital destacada en distinto color (esto produce confusión, pues no se utiliza en la página interior correspondiente como color identificativo). El encabezado es el mismo para todas las páginas de la universidad y solo cambia en la parte derecha, donde aparece el nombre del lugar en el que nos encontramos sobre fondo del color identificativo de la sección, según se indica en el menú de la página inicial de la universidad (a la biblioteca le corresponde el marrón, como a todas las partes de la sección “Servicios”).

5. *Catálogo*. Se llama *Ubucat* y tiene logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “Información general”: organigrama, directorio, estadísticas.

León

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo a partir de la sección “Servicios”. Diseño diferente al de la web de la universidad.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Destacan los colores verde y marrón para partes relevantes de los textos y epígrafes.
4. *Diseño de las páginas*. En todas las páginas se dispone un encabezado común, formado únicamente por el escudo y el nombre de la universidad —en la parte derecha—; una línea lo une al nombre de la biblioteca, situado en la parte izquierda, con la fecha del día en la parte inferior. Son características las fotografías de interiores alusivas a la sección en la que nos encontramos.
5. *Catálogo*. No tiene nombre específico, ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En la sección “Información general”: historia, estructura y funciones; directorio de centros y personal; normativa; guías.

Salamanca

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso a través de la sección “Servicios”, siguiendo este recorrido: archivo y biblioteca → biblioteca. Presenta un diseño diferente al de la web de la universidad.
2. *Logotipo*. Sí tiene.
3. *Colores*. Destaca el color azul intenso del logotipo y los tonos gris azulado y marrón en el fondo y encabezado de las páginas.
4. *Diseño de las páginas*. Lo más característico es la página de inicio y el encabezado de las páginas interiores, versión reducida del diseño de la de inicio, diseñada mediante una composición integrada por la imagen interior de una biblioteca, el nombre de la universidad y los logotipos de esta y de la biblioteca.
5. *Catálogo*. No tiene nombre específico ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En la sección “Información general”: definición; fondos y estadísticas; estructura.

Pontificia de Salamanca

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso de segundo nivel a través de la sección “Servicios”. La página está diseñada en consonancia con el resto de las secciones de la universidad.

2. *Logotipo*. No tiene, pero presenta una viñeta en la parte izquierda del encabezado que alude a la biblioteca y que va cambiando según la sección de la universidad en la que nos encontramos.
3. *Colores*. Son característicos los colores marrón del encabezado, gris del fondo del menú lateral y ocre de la viñeta alusiva a la biblioteca.
4. *Diseño de las páginas*. Lo más destacado es el encabezado común para todas las secciones de la universidad, en el que van cambiando la viñeta y el nombre de la sección correspondiente. El encabezado presenta, en una barra inferior, el menú general, que se desarrolla mediante desplegables. Las fotografías alusivas están presentes en las páginas principales y en el fondo del encabezado.
5. *Catálogo*. No tiene nombre específico ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En la sección “Información general”: reglamento, directorio.

Valladolid

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo a través de la página principal de la universidad. El diseño de la página de la biblioteca es diferente del diseño de la web de la universidad.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Destacan los colores gris azulado (para parte de fondos, sobre todo del encabezado), beige (para los fondos de las páginas) y granate (para algunos elementos ornamentales).
4. *Diseño de las páginas*. Lo más característico es el encabezado dividido en dos zonas: el logotipo-link de la universidad a la izquierda y el nombre de esta a la derecha. El logotipo del catálogo aparece muy destacado en el centro de la página de inicio.
5. *Catálogo*. El catálogo se denomina *Almena* y tiene logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En la sección “Información general”: qué es la biblioteca, servicios, directorio, líneas de actuación.

CATALUÑA

Autónoma de Barcelona

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo a través de la sección “Servicio de bibliotecas”. El diseño de la web es diferente al de la universidad y común para todas las bibliotecas de la esta.
2. *Logotipo*. Sí tiene: se ha elaborado uniendo la denominación “Servicio de biblioteca” con el logotipo de la universidad.

3. *Colores*. Destacan el color fucsia (letras, fondo del encabezado y otros elementos ornamentales) y el color vainilla (fondos de las páginas y letras del encabezado).
4. *Diseño de las páginas*. Lo más característico, aparte de la combinación de colores, es la utilización del logotipo, desarrollado a lo ancho en el encabezado de la página de inicio y en versión más comprimida en gran parte de las páginas interiores, ubicado en el ángulo superior izquierdo. En el primer caso funciona como *link* a la página de inicio de la universidad; en el segundo, como *link* a la página inicial del servicio de bibliotecas.
5. *Catálogo*. No tiene nombre específico ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En los apartados “Normativas” y “Nuestra carta de servicios”.

Barcelona

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo a través del apartado “Información sobre” de la web de la universidad. La página de la biblioteca es de diseño diferente y se denomina “Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Información” (pero en las páginas interiores aparece como “Biblioteca”, diferencia que puede causar cierta confusión).
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Destaca el color azul en distintos tonos.
4. *Diseño de las páginas*. La página de inicio está diseñada a modo de tabla, en la que se dispone un amplio menú con el contenido de la web.
5. *Catálogo*. No tiene nombre propio ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “Biblioteca de la UB”: antecedentes históricos, misión y objetivos, organigrama, reglamento de los servicios de biblioteca.

Gerona

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo a través de la página de inicio de la universidad. El diseño es distinto.
2. *Logotipo*. Sí tiene.
3. *Colores*. A cada apartado o sección de la web de la biblioteca se le asigna un color diferente, que se anuncia en el menú de inicio y se mantiene en las páginas interiores de cada sección.
4. *Diseño de las páginas*. Lo más característico es el diseño del encabezado; el color empleado es el atribuido a cada sección; el logotipo-*link* de la biblioteca se encuentra en el extremo izquierdo, y el nombre de la sección, en el ex-

tremo derecho, sobre un fondo de dos bandas: una blanca y otra del color identificativo de la sección; debajo se sitúa un menú en celdas.

5. *Catálogo*. No tiene nombre específico ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “Información general”: cómo funciona la biblioteca, datos de las bibliotecas.

Lérida

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo desde la página de inicio de la universidad. El diseño es distinto.
2. *Logotipo*. Se limita a unir la denominación “Servicio de biblioteca y documentación” con el logotipo de la universidad (hace de *link* a la página inicial de la universidad).
3. *Colores*. Lo más característico es el empleo de dos tonos contrastados de color morado en las letras.
4. *Diseño de las páginas*. En todas las páginas el encabezado incluye el logotipo y un menú en el lateral izquierdo sobre un dibujo que representa parte de un edificio.
5. *Catálogo*. No tiene nombre específico ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En la sección “Información general”: estructura, bibliotecas, personal, normativa.

Vic

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo desde la página de inicio de la universidad. Mismo diseño que las demás secciones de la web de la universidad.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Destacan los colores granate, morado y gris.
4. *Diseño de las páginas*. Encabezado con el logotipo de la universidad (izquierda) en una primera banda y el nombre de la biblioteca en otra banda inferior. En el lado izquierdo, imagen de libros apilados y menú desplegable en la parte inferior sobre fondo gris.
5. *Catálogo*. No tiene nombre específico ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “Quién somos”: presentación, sede, directorio del personal, reglamento.

Politécnica de Cataluña

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo desde la página de inicio de la universidad. Diseño distinto.

2. *Logotipo*. Sí tiene.
3. *Colores*. Varios tonos de azul.
4. *Diseño de las páginas*. Lo más notable es el empleo del fondo azul y del logotipo.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En la sección “Información general”: carta de servicios, directorio, normativas y tarifas, planificación estratégica.

Pompeu Fabra

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo desde la página de inicio de la universidad. Mismo diseño que todas las secciones.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Destacan los colores burdeos, negro y gris.
4. *Diseño de las páginas*. Encabezado con dos zonas diferenciadas, una de color negro y otra burdeos; en la primera se ubica el logotipo-*link* de la universidad y en la segunda la denominación “Biblioteca”. En la página de inicio se incluyen menús desplegables y fotos cambiantes.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “Conocer la biblioteca”: misión; sede, planos y horarios; directorio; carta de servicios; marco normativo.

Ramón Llull

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso de segundo nivel a través de la sección “Servicios”. En primer lugar aparece una página del mismo diseño que la web de la universidad con breve texto que presenta las bibliotecas con las que cuenta la universidad y un *link* a otra web de diferente diseño.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Destacan los colores gris y naranja para parte del menú.
4. *Diseño de las páginas*. La web común para todas las bibliotecas se limita a incluir estos apartados: bibliotecas, catálogos, horarios, préstamo interbibliotecario, *links* de interés.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. Ausentes.

Rovira i Virgill

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo en la página de inicio de la universidad. Mismo diseño que todas las secciones
2. *Logotipo*. No tiene.

3. *Colores*. Destaca el color burdeos en distintos tonos.
4. *Diseño de las páginas*. Mismo encabezado para todas las secciones de la universidad: composición en la que está presente, en una primera franja, el logotipo de la universidad y un *collage* con imágenes y motivos ornamentales. En la parte inferior, dos barras-menú (gris y burdeos). El fondo de las páginas lleva en la parte izquierda un motivo de libros abiertos, ligeramente destacado.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En las secciones “Información general” (personal, organigrama, memorias) y “Marco normativo”.

EXTREMADURA

Extremadura

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso desde la página de presentación; hay que seguir este recorrido: “Servicio de Archivos y Bibliotecas” → “Bibliotecas”. Diseño distinto pero con cierto parecido.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Verde en varios tonos.
4. *Diseño de las páginas*. La página de inicio destaca por ser enlace a las distintas webs de las bibliotecas de la universidad. En el centro se dispone un mosaico de fotografías de las bibliotecas, que funcionan como *link*. También se puede acceder a cada una a través del apartado “Bibliotecas”. En la web general hay otros apartados para servicios comunes a todas las bibliotecas.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En las secciones “Directorio de personal” y “Normativa”.

GALICIA

La Coruña

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso de segundo nivel a través de “Biblioteca y Servicios Xerais”. Página diferente.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Destacan los colores azul (color del logotipo de la universidad) y marrón en los epígrafes de la página de inicio. En las demás páginas, el azul intenso de los hiperenlaces y el gris de los epígrafes.
4. *Diseño de las páginas*. Destacamos la página de inicio con un menú a modo de mapa de la web en el centro, y el mismo menú, menos desarrollado, en el lateral izquierdo.

5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En la sección “Bibliotecas”: información, directorio y normativa.

Santiago de Compostela

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso de segundo nivel a través de “Servicios”. Mismo diseño.
2. *Logotipo*. Incorpora el de la universidad.
3. *Colores*. Azul marino en el logotipo, gris en los fondos de los epígrafes principales.
4. *Diseño de las páginas*. Sobresale la página inicial, centrada en mostrar un menú desarrollado, y el encabezado común para todas las páginas: logotipo en el lado izquierdo; a su lado, y ocupando el centro, el nombre de la biblioteca; debajo, enlace a “Versión para discapacitados”; a la derecha, formulario para búsquedas; en la parte inferior, barra del menú de la universidad con celdas de fondo gris.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En los apartados “Presentación”, “Directorio” y “Documentos sobre la BUSC”.

Vigo

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo a través de la página de inicio de la Universidad. Mismo diseño.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Destaca el color azul.
4. *Diseño de las páginas*. Se diferencia el menú del lado izquierdo, muy desarrollado, sobre fondo azul. En el centro de la página va apareciendo la información seleccionada. En la parte superior del índice lateral se ve ligeramente “biblioteca”, sobre un fondo ornamentado.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En las secciones “Directorio” e “Información general” (reglamento y normativa de préstamo).

LA RIOJA

La Rioja

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo a través de la página principal de la universidad. Diseño distinto.
2. *Logotipo*. En el encabezado de algunas páginas interiores aparece un dibujo del edificio a modo de símbolo y, debajo, “biblioteca”. El mismo motivo aparece más desarrollado ocupando el centro de la página inicial.

3. *Colores*. varios tonos de verde y ocre, sobre todo en el encabezado.
4. *Diseño de las páginas*. Destaca el encabezado de la página de inicio con el nombre de la biblioteca a la izquierda; a la derecha, el logotipo-*link* de la universidad. Debajo, barra-menú de la biblioteca en celdas con menús desplegable.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “Conoce la BUR”: quiénes somos, estructura orgánica, directorio, normativa, estadísticas y documentos.

MADRID

UNED

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo a través de la página principal de la universidad. Diseño distinto.
2. *Logotipo*. Incorpora el logotipo de la universidad.
3. *Colores*. Destacan varios tonos de rosa pardo y marrón.
4. *Diseño de las páginas*. Se distingue el encabezado: símbolo de la universidad y nombre de la biblioteca en el lado izquierdo; nombre e iniciales de la universidad en el lado derecho como *link*; en el centro, un formulario para búsquedas. También destaca el menú lateral sobre fondo de color rosa pardo.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En la sección “Nuestras bibliotecas”: normativa, directorio e informes de actividad.

Alcalá de Henares

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo a través de la página principal de la universidad. Cierta unidad de estilo pero no total.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Destacan los colores azul marino y gris.
4. *Diseño de las páginas*. El encabezado de la página de inicio lleva el nombre de la biblioteca destacado, ocupando casi todo la superficie; a la izquierda se sitúa el logotipo-*link* de la universidad; en el lado izquierdo de la página, una ilustración decorativa de libros abiertos; en el centro, el menú; en las páginas interiores el encabezado se modifica ligeramente: añade un menú horizontal de celdas y, en el lado izquierdo, otra imagen de libros.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En la sección “Información general”: presentación, normativas, documentos, personal.

Autónoma de Madrid

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso directo a través de la página principal de la universidad. Diseño distinto.
2. *Logotipo.* Incorpora el logotipo de la universidad.
3. *Colores.* Destaca el color verde en distintos tonos, tanto en partes de los fondos como en las letras.
4. *Diseño de las páginas.* En el encabezado, el logotipo-link de la biblioteca y el nombre de la universidad ocupan toda la franja horizontal; debajo se dispone un menú de celdas, que está más desarrollado, a modo de mapa, en el centro de la pantalla. El lado izquierdo lo ocupa otro menú. Los apartados principales del menú central van acompañados de imágenes de interiores alusivas que funcionan como *link*.
5. *Catálogo.* No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En el apartado “Información general”: presentación, direcciones y teléfonos, y documentos.

Camilo José Cela

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso directo a través de la página principal de la Biblioteca. Diferencia en el diseño no bien definida.
2. *Logotipo.* Dudoso.
3. *Colores.* Destacan los colores gris, negro, granate y verde.
4. *Diseño de las páginas.* El encabezado es fijo para todas las secciones de la biblioteca: en el ángulo superior izquierdo se sitúa una especie de logotipo, utilizando el de la universidad. En la parte central se dispone una composición con el logotipo de la universidad, las siglas y la palabra “biblioteca”. El lado izquierdo de la página lo ocupa un menú que va ofreciendo la información seleccionada en el centro de la pantalla.
5. *Catálogo.* No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En los apartados “Normativa” y “Servicios”.

Carlos III

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso de segundo nivel a través de “Servicios”. El diseño es algo diferente, pero se aprecia cierta unidad.
2. *Logotipo.* No tiene.
3. *Colores.* Se distinguen varios colores ornamentales: morados, verde y naranja.
4. *Diseño de las páginas.* El encabezado es común para toda la universidad y en la web de la biblioteca añade “biblioteca” en la parte inferior. Debajo, en celdas de fondo naranja, se dispone un menú de cuatro términos.

5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En los apartados: “Normativa”, “Carta de derechos y deberes”, “Carta de servicios” y “Planes estratégicos”.

Complutense

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo desde la página inicial de la universidad, dentro de “Áreas temáticas”. El diseño es distinto.
2. *Logotipo*. Sí tiene.
3. *Colores*. Destaca el color burdeos.
4. *Diseño de las páginas*. En la página de inicio se distingue el menú en el centro, con los epígrafes principales de colores diferentes, y en la parte derecha, un recuadro de noticias. Todas las páginas interiores presentan el mismo diseño con este encabezado: en la parte izquierda, el logotipo-link de la biblioteca (las iniciales funcionan como link a la página de la universidad y el resto a la biblioteca); en la parte central, una zona de novedades; a la derecha, el nombre del lugar en el que nos encontramos; en la parte inferior, una barra-menú con despleables. En el centro de las páginas los contenidos están dispuestos en forma de listado de enlaces con viñetas. En la parte de la izquierda, una imagen cambiante.
5. *Catálogo*. El catálogo se llama *Cisne* y tiene logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. A través de los apartados “Reglamento y normativa”, “Plan estratégico”, “Directorio” y “Documentación e información sobre la BUC”.

Europea de Madrid

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso de segundo nivel dentro de “Servicios”. Presenta el mismo diseño.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Destacan los colores gris, ocre y marrón.
4. *Diseño de las páginas*. El encabezado está formado por el logotipo de la universidad en el extremo izquierdo y a continuación se aprecia, en el fondo, una vista difuminada de un edificio de la universidad. El resto de las páginas interiores añaden al encabezado el nombre de la biblioteca en el extremo derecho y un menú en celdas debajo del encabezado.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “Información general”: nuestra biblioteca y reglamento.

Politécnica de Madrid

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso de segundo nivel a través del apartado “Servicios a la comunidad”. Unidad de diseño.
2. *Logotipo.* Incorpora el logotipo de la universidad.
3. *Colores.* Predominan los colores azul, gris y amarillo.
4. *Diseño de las páginas:* Lo más característico es el encabezado, de izquierda a derecha: logotipo-link de la universidad, nombre de la biblioteca y después de un espacio de separación, un formulario para búsquedas. En la parte inferior se disponen tres barras-menú: las dos primeras, de la universidad, y la tercera, de la biblioteca.
5. *Catálogo.* No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En los apartados “Reglamento” e “Información”: estructura de la biblioteca de la UPM, cooperación y estadísticas.

Pontificia de Comillas

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso de segundo nivel a través de “Servicios”. Se aprecia el mismo diseño.
2. *Logotipo:* No tiene.
3. *Colores.* Destacan los colores gris, ocre y burdeos.
4. *Diseño de las páginas.* Encabezado común para todas las secciones de la biblioteca: en el extremo izquierdo, el logotipo-link de la universidad. Siguen dos franjas: la primera es de color ocre —más ancha— y lleva en el extremo derecho, como motivo decorativo, un fragmento del escudo de la universidad; la otra franja, inferior, es de color gris y lleva las palabras “biblioteca general”.
5. *Catálogo.* No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En el apartado “Información general”: historia, directorio, y normativa.

Rey Juan Carlos

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso directo desde la página principal de la universidad. Presenta el mismo diseño.
2. *Logotipo.* No tiene.
3. *Colores.* Cada sección de la universidad se identifica con un color; a la biblioteca le corresponde el morado.
4. *Diseño de las páginas.* Destaca el encabezado de la página inicial: en la parte izquierda, logotipo-link de la universidad; en el resto, una franja del color identificativo, muy claro, con el nombre de la sección en tono más fuerte. En la parte superior central de la página, una fotografía del logotipo de la universidad sobre

la fachada de un edificio, y debajo, un apartado de noticias y novedades. A ambos lados, menús en bandas horizontales del color correspondiente. En las páginas de cada sección el encabezado aparece dispuesto así: en el tercio izquierdo, una banda morada con el nombre de la biblioteca y de la universidad, y en el resto, un menú de bandas.

5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “La biblioteca”: acerca de la biblioteca, presupuesto y colecciones, normativa.

San Pablo Ceu

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo a través de la web de la universidad. Presenta el mismo diseño.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Destacan los colores gris, gris azulado y verde.
4. *Diseño de las páginas*. Sobresale el encabezado común para toda la universidad: logotipo-link de la universidad y tres fragmentos de fotos de edificios. Menú en el lado izquierdo.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En las secciones “Biblioteca” y “Mejora continua”.

MURCIA

Católica de San Antonio

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo a través de “Servicios”. Diseño diferente.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Se diferencian distintos tonos de verde y color ocre en algunas zonas.
4. *Diseño de las páginas*. Destaca la página de inicio: fondo verde intenso, encabezado con el nombre y el escudo de la universidad. En el centro, un menú dispuesto en forma de abanico, y cada término del menú, con una pequeña foto circular alusiva que al posicionar el ratón cambia a otro icono más esquemático.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En los apartados “Estructura y funcionamiento”, “Normas de acceso y horario” y “Estructura de la biblioteca”.

Murcia

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo desde la web principal de la universidad. Diseño distinto.

2. *Logotipo*. Sí tiene.
3. *Colores*. Destacan los colores ocre y burdeos.
4. *Diseño de las páginas*. Lo más singular es el encabezado: en la zona izquierda está el logotipo-link de la universidad; a continuación, el nombre y el logotipo de la biblioteca y un formulario para búsquedas rápidas; debajo, una barra menú de la biblioteca. En los fondos se aprecia, ligeramente y a gran tamaño, el escudo de la universidad.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En la sección “Conoce la biblioteca”: directorio, reglamento, documentos de interés (antecedentes históricos, estructura y puntos de servicio, normativa, plan de actuación, manual de procedimiento).

Politécnica de Cartagena

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo a través de la página principal de la universidad. Diseño algo distinto.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Destacan los colores gris y azul.
4. *Diseño de las páginas*. En el fondo de todas las páginas se aprecia el alzado del edificio antiguo rehabilitado del Campus Muralla del Mar. En el encabezado se dispone una franja azul oscuro que ocupa los dos cuartos centrales del ancho de la pantalla; lleva un fragmento del logotipo de la universidad, en el extremo izquierdo, y a continuación, la expresión “Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de Documentación” (en las páginas interiores se cambia por el nombre de la sección correspondiente). En la parte izquierda de las páginas se sitúa el menú general en celdas azules.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En los apartados “Documentos” y “La biblioteca”: presentación, estructura, directorio.

NAVARRA

Universidad de Navarra

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo desde la web principal de la universidad. Diseño distinto.
2. *Logotipo*. Sí tiene.
3. *Colores*. Destacan los colores azul, gris y rojo.
4. *Diseño de las páginas*. En la página de inicio el logotipo de la biblioteca ocupa la parte superior; debajo se sitúa, primero, el nombre de la universidad como link, y después, tres fotos pequeñas del edificio de la biblioteca y un formula-

rio para buscar en la web. En la parte inferior, un menú en celdas de fondo gris para acceso a diferentes recursos electrónicos, y debajo, otro menú más detallado.

5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En la sección “Presentación y estadísticas”.

Pública de Navarra

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo desde la página de la universidad. Presenta el mismo diseño.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Cada sección de la universidad se distingue por un color que aparece en parte del encabezado (aunque no se indica en la página de inicio). A la biblioteca le corresponde el color azul (como a todos los servicios).
4. *Diseño de las páginas*. Destaca el encabezado con un edificio esquemático de la biblioteca a la izquierda; le siguen el nombre de la universidad, un menú de celdas en dos filas y, en el extremo derecho, el logotipo-link de la universidad. Debajo, el nombre de la sección en la que estamos y, en el lateral izquierdo, otro menú.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “Reglamento”.

PAÍS VASCO

Deusto

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Acceso directo desde la página de inicio de la universidad. Mismo diseño.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Se aprecian los colores azul, gris y blanco.
4. *Diseño de las páginas*. Encabezado destacado de fondo azul. En la parte izquierda se sitúa el logotipo-link de la universidad, un menú vertical de la biblioteca y una gran foto del edificio de la universidad. Debajo, una barra-menú de la universidad; en la parte izquierda del centro de la página, otro menú de la biblioteca (fondo azul). En la parte inferior izquierda, un menú de la universidad sobre fondo gris.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En los apartados “Presentación”, “Nueva biblioteca”, “Estadísticas” y “Horarios y direcciones”.

País Vasco

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso directo desde la página de inicio de la universidad. Diseño diferente.
2. *Logotipo.* No tiene.
3. *Colores.* Destacan el color negro del logotipo de la universidad y el azul de los hiperenlaces.
4. *Diseño de las páginas.* Se hacen notar el logotipo de la universidad y los menús de hiperenlaces con viñetas de bolas.
5. *Catálogo.* No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En el apartado “Información general”: estructura.

VALENCIA

Alicante

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso directo desde la página de inicio de la universidad. Presenta el mismo diseño.
2. *Logotipo.* No tiene.
3. *Colores.* A cada sección de la web de la universidad se le asigna un color; para la biblioteca se ha elegido el turquesa, pero el color solo se utiliza en las viñetas del menú general de la universidad.
4. *Diseño de las páginas.* Lo más característico es cómo se visualiza el menú general de la biblioteca en una pantalla común para todas las secciones con el mismo encabezado y un menú lateral izquierdo (un color que identifica a cada sección); al pulsar uno de los términos, en el centro de la pantalla se visualiza el menú completo de la sección elegida.
5. *Catálogo.* No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En los apartados “Presentación”, “Personal” y “Documentos y normativas”.

Cardenal Herrera

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso directo desde la página de inicio de la universidad. Mismo diseño.
2. *Logotipo.* No tiene.
3. *Colores.* Varios tonos de gris.
4. *Diseño de las páginas.* Se distingue el encabezado y el menú lateral fijo. La información se va visualizando en la pantalla cuando se selecciona en el menú.
5. *Catálogo.* No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En el apartado “Información general”: qué es.

Jaime I

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso directo desde la página de inicio de la universidad. Mismo diseño.
2. *Logotipo.* No tiene.
3. *Colores.* Los colores más destacados son el azul y el morado.
4. *Diseño de las páginas.* Diseño basado en la repetición del encabezado y del menú lateral derecho. El primero está formado por el logotipo-link de la universidad en el extremo izquierdo, el nombre de la biblioteca y, debajo, el de la sección donde nos encontramos. El menú lateral está formado por celdas de fondo morado; en la intersección con el encabezado se ubica una foto del exterior del edificio.
5. *Catálogo.* No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En el apartado “Información general”: presentación, directorio.

Miguel Hernández

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* En el apartado “Estudios” se visualiza un desplegable donde se puede seleccionar “bibliotecas”. Mismo diseño.
2. *Logotipo.* No tiene.
3. *Colores.* Los colores que destacan son naranja, azul y marrón.
4. *Diseño de las páginas.* Lo más característico es el encabezado, que incluye el menú y está inspirado en el diseño de la página de presentación de la universidad.
5. *Catálogo.* No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad.* En los apartados “Directorio” y “Normativas”.

Politécnica de Valencia

1. *Relación web universidad / web biblioteca.* Acceso de segundo nivel a través del apartado “Servicios”. Diseño distinto.
2. *Logotipo.* Sí tiene.
3. *Colores.* Destaca el color gris en varios tonos.
4. *Diseño de las páginas.* Página inicial con este encabezado: banda estrecha gris; en el extremo izquierdo, símbolo de la biblioteca y menú para elegir idioma; en el extremo derecho, fecha y escudo-link de la universidad. En el centro de la página, en la parte superior, nombre completo de la biblioteca y de la universidad; debajo, tabla-menú con desplegados y fotografías que actúan de enlaces. En el encabezado de las páginas interiores, un fondo formado por una imagen que muestra usuarios dentro de una sala de la biblioteca lleva

sobreimpuesto el nombre de la sección en la que estamos; debajo, un menú de celdas. En la parte superior izquierda, símbolo-*link* de la biblioteca y otros *links*: mapa web, intranet, universidad. En el extremo derecho, fecha de la última actualización.

5. *Catálogo*. Presenta un *Polibuscador* con logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “Sobre la biblioteca”: estadísticas, directorio, normativa.

Valencia

1. *Relación web universidad / web biblioteca*. Para acceder a la biblioteca hay que hacer este recorrido: Organización y servicios → Servicios → Servicios de información bibliográfica (bibliotecas). El diseño es diferente.
2. *Logotipo*. No tiene.
3. *Colores*. Los más destacados son los tonos azules y verdes del encabezado, así como el toque amarillo del símbolo de la universidad y de las viñetas de los listados.
4. *Diseño de las páginas*. Destaca el encabezado con un menú de celdas verdes y azules en degradación. La primera página presenta, en la parte superior izquierda, el logotipo-*link* de la universidad. Las celdas contienen menús desplegables. En las páginas interiores el encabezado se modifica ligeramente: el logotipo se desplaza al lado izquierdo, en disposición vertical, y en su lugar aparece el nombre de la sección.
5. *Catálogo*. No tiene nombre ni logotipo.
6. *Otros elementos de identidad*. En el apartado “Información general”: presentación, organigrama del SIB, normativa, y estadísticas.