

---

# Análisis de contenido sobre el tratamiento informativo de la ceremonia de proclamación de Felipe VI en prensa generalista española: enfoque desde la teoría del *framing*

*Content analysis of the information processing of Felipe VI proclamation ceremony in the Spanish general press: an approach from the framing theory*

---

**María Soledad MUÑOZ BODA**

Universidad Rey Juan Carlos, Camino del Molino s/n, 28943 Fuenlabrada, España, marisoleboda@gmail.com

## Resumen

Una proclamación real es un hecho histórico y con alta relevancia mediática. El objetivo principal de la investigación, se centra en analizar el tratamiento informativo de la ceremonia de proclamación del rey Felipe VI, en la prensa generalista española. Sobre la base metodológica del análisis de contenido, se selecciona una muestra compuesta por 301 unidades de análisis, de tres géneros (informativo, interpretativo y opinión) de los periódicos: *El País*, *ABC* y *La Vanguardia*, desde el 16 al 22 de junio de 2014. Posteriormente, en una ficha de codificación informatizada y de elaboración propia, se aplican dos niveles de análisis; un nivel básico sobre esas 301 unidades y un segundo estudio en profundidad, realizado sobre 119 unidades informativas para estudiar y evaluar las diferencias del contenido general de la pieza, textual y fotográfico. En cuanto al *framing*, en *ABC* y *El País* la mayoría de las piezas se incluyen en sección *Nacional*, lo que indica que el marco formal predominante es *Nacional*, mientras, en *La Vanguardia* al publicarse en sección política, el encuadre es político. Como particularidad, en *ABC* existen marcos informativos específicos al crear secciones propias para el acontecimiento. Además, los tres periódicos incluyen en el cintillo, la corona o el escudo, mostrando una clara identificación iconográfica que alude a la Casa Real. Como conclusión, se constata la existencia de diferencias significativas de aspecto formal y estilístico, entre los tres diarios. Respecto a los protagonistas, escenarios y simbología, el tratamiento es similar, destacando *ABC* en cobertura informativa.

**Palabras clave:** Análisis de contenido. Prensa. *Framing*. Encuadre. Marco. Ceremonia de coronación. Proclamación real. Casa real española. Reyes. Felipe VI de España. España.

## 1. Introducción

La ceremonia de proclamación de Felipe VI es un acontecimiento de enorme transcendencia mediática. La ceremonia real que rige la sucesión a la corona implica que el predecesor debe abdicar o morir. Este hecho acontecía el día 2 de junio de

## Abstract

A royal proclamation is a historical event with high media relevance. The main objective of the research focuses on analysing the information processing of the proclamation ceremony of Philip VI in the general Spanish press. On the methodological basis of content analysis, a sample of 301 units of analysis is selected from three genres (informative, interpretative and opinion) from the newspapers: *El País*, *ABC* and *La Vanguardia*, from June 16 to 22, 2014. Subsequently, in a self-made computer-generated coding table, two levels of analysis are applied; a basic level on those 301 units and a second study in depth carried out on 119 informative units to study and evaluate the differences in the general content of the piece, from a textual and photographic point of view. Regarding the framing, in *ABC* and *El País* most of the pieces are included in the National section, which indicates that the predominant formal frame is National, while in *La Vanguardia*, as they are published in the political section, the framing is political. As a particularity, in *ABC* there are specific informative frames which create their own sections for the event. In addition, the three newspapers include in the headband, the crown or the coat of arms, showing a clear iconographic identification that alludes to the Royal House. In conclusion, it is evident that there are significant differences among the three newspapers. Regarding the protagonists, scenarios and symbolism, the processing is similar, with *ABC* standing out in news coverage.

**Keywords:** Content analysis. Press. Framing. Royal ceremonies. Royal proclamation. Spanish Royal House. Kings. Philip VI of Spain. Spain.

2014, cuando Juan Carlos, Rey desde 1975, abdicó a favor de su hijo Felipe, Príncipe de Asturias.

En ese tiempo, España atravesaba una crisis económica y la Casa Real de Borbón-Anjou reinante desde el año 1700 con Felipe V, parece que tampoco se encontraba en uno de sus mejores momentos. En este contexto, el 17 de junio el 90 %

del Senado respaldó la ley de abdicación e hizo efectiva su aprobación, pero no fue hasta el jueves 19 de junio de 2014 a las 00.00 cuando apareció publicado en el BOE, y entró en vigor. A partir de ese momento, Felipe VI se convirtió en Rey de España y Leonor, en Princesa de Asturias.

En Europa, actualmente existen diez casas reales con monarquías y soberanos de carácter hereditario, de las cuales dos son mujeres: Margarita II de Dinamarca e Isabel II de Reino Unido y ocho hombres: Alberto II de Mónaco, Felipe de Bélgica, Enrique de Luxemburgo, Harald V de Noruega, Carlos Gustavo de Suecia, Guillermo Alejandro de los Países Bajos, Juan Adán II de Liechtenstein y Felipe VI de España. En el siglo XXI han tenido lugar cinco ceremonias de proclamación, la última de ellas en España.

Con escasa literatura científica en torno a la ceremonia de proclamación de Felipe VI, e incluso, de otras ceremonias reales, en esta investigación (1) se realiza un análisis del tratamiento informativo de las piezas, estudiando especialmente los marcos noticiosos enfatizados, minusvalorados e ignorados y su enfoque desde la teoría del *framing*. La principal hipótesis se confirma al corroborar que el diario *ABC*, autodenominado “monárquico” en su línea editorial, ofrece una mayor frecuencia informativa y dedicación estilística dentro de un marco formal maquettato en sección “nacional”.

La investigación se fundamenta en la metodología del análisis de contenido, una de las técnicas más utilizadas en investigaciones de los contenidos manifiestos, y que se refieren a lo que el autor comunica de forma expresa. Berelson, un claro referente, afirmaba que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (1952, p. 18). En consecuencia, y para asegurar el rigor científico del método científico, esta técnica trata de buscar inferencias válidas y replicables (Krippendorff, 2018 p. 24).

En esta línea, el mayor impulso procedió de las universidades alemanas a finales del siglo XIX, de la escuela norteamericana a partir de 1930 y del Instituto francés de la prensa; con Jacques Kayser. Surgió un método científico basado en la contabilización de las presencias y omisiones en el contenido del mensaje (Kayser, 1966), focalizado en el título, las ilustraciones y la tipografía. Mientras, Roland Barthes (1961) se centró especialmente en el estudio del contenido fotográfico.

En esta investigación se presta especial interés a la teoría del *framing*, cuyo término proviene del inglés, y en el que *frames*, se puede traducir como enfoque, encuadre, marco, aunque la traducción más generalizada en castellano es la

“teoría del encuadre”. Los encuadres se presentan como estructuras que organizan los acontecimientos y esos “marcos aportan significados propios a la realidad social, en la que se mueve constantemente el periodista” (Sádaba, 2001).

Goffman (1974), se refirió al concepto de *frame* al destacar que la realidad en sí misma no es lo importante, sino que lo importante es cómo el individuo la interpreta dentro del contexto y la integra según sus experiencias. En consecuencia, el concepto de encuadre ofrece una manera de describir el enorme poder de comunicar del texto (Entman, 1993).

El público que elige un diario determinado, se considera un factor influyente en el *framing*. Vovenne (1968), reconoció, que los periódicos son dueños de su contenido, lo seleccionan y publican según su escala de valores, en la que destacan lo importante, y tratan en menor medida o silencian lo que no lo es (p. 159).

En los antecedentes de la literatura científica, se observa que existen numerosos estudios de análisis de contenido, incluso, realizados desde el enfoque de la teoría del *framing* y, además, centrados en múltiples temáticas. Destacan: spots de discursos políticos (Chihu, 2010), refugiados (López & Humanes, 2016), análisis de los textos periodísticos sobre Google en prensa (García, Ruíz & Serrano, 2018), además de temas más generalistas como el tratamiento sobre política y economía en prensa (Bracho, 2018).

Relacionado con la monarquía, Daniel Barredo Ibáñez, es uno de los autores que más investigaciones comunicacionales ha realizado. Por este motivo, Barredo (2011), llevó a cabo un estudio utilizando el método Delphi para detectar los tabús informativos individuales y organizacionales en el periodismo, en *pro* de garantizar la estabilidad social. Barredo (2013) se refirió a la construcción de la teoría del tabú real.

En contraposición, otras investigaciones relacionadas con la prensa española y la monarquía, como “el silencio crítico” se termina (De Pablos & Ardévol, 2009). En este estudio de caso, con la aparición del periódico *Público*, se detecta un cambio de la trayectoria de la prensa respecto a los temas relacionados con la monarquía, mostrándose muy crítico con la institución.

Esta investigación, centrada especialmente en el género informativo, complementa en parte otro estudio de análisis de contenido sobre los artículos editoriales publicados con motivo de la sucesión de Juan Carlos I, por Felipe VI (Sintes, Yeste & Franch, 2016). En esta última investigación, concluyen afirmando que *ABC* en sus editoriales se centra en la defensa de la institución monárquica.

El proceso sucesorio, desde la abdicación, también figura en actas de las comunicaciones presentadas en Congresos Internacionales, encuadrándose “como un cambio tranquilo” con valoración positiva de los protagonistas, del proceso a favor de la sucesión y de la monarquía (Zurutuza & Barrera, 2015).

En cuanto a la investigación de las redes sociales destaca, el “análisis del discurso oficial de la Casa Real en Twitter, durante el periodo de abdicación del Rey Juan Carlos y la coronación de Felipe VI” (Cano-Orón & Llorca-Abab, 2017). En sus conclusiones detectan una minuciosa selección de contenidos, con una clara exclusión de temas conflictivos o causantes de perjuicio de imagen para la institución monárquica.

Merecen especial mención, otras investigaciones sobre el tratamiento periodístico relacionadas con la proclamación de Juan Carlos I, como “la representación mediática del 25 aniversario de la muerte de Franco y la coronación de Juan Carlos I” (Humanes, 2003); y “la prensa de la transición como cómplice de Juan Carlos I: el ejemplo de la legitimidad franquista de la Monarquía, como actor democratizador” (Zugasti, 2006).

Debido a la enorme relevancia temática y con posterioridad a la ceremonia de proclamación, han continuado los estudios de enfoque informativo en torno a la figura del Felipe VI y sus discursos públicos de 2014 al 2020 (Selivanova, 2020).

A nivel internacional también se han realizado investigaciones sobre el tratamiento comunicativo de la monarquía. En este caso, conciben a la corona de la familia real sueca, como si de una marca corporativa se tratara (Balmer, Greyser & Urde, 2006). Su gestión eficaz exige que las estrategias comunicativas estén basadas en el pasado, el presente, pero también en el futuro.

## 2. Objetivos

El objetivo principal, se centra en analizar el tratamiento informativo de la ceremonia de proclamación de Felipe VI, en la prensa generalista española (*ABC*, *El País*, *La Vanguardia*) y su enfoque desde la teoría del *framing*, destacando los marcos noticiosos enfatizados y determinando cómo se ofrece la información. Dentro de los objetivos específicos se establecen:

1. Analizar los componentes textuales, fotográficos e icónicos más importantes de las piezas informativas: extensión, ubicación, autores, estructura, protagonistas, episodios, escenarios, acciones, así como los elementos tipográficos más utilizados, evaluando las diferencias existentes entre los tres diarios.

2. Identificar los géneros periodísticos que predominan para comprobar si alguno prevalece y medir la frecuencia de las informaciones publicadas sobre la ceremonia de proclamación en prensa escrita (*ABC*, *El País* y *La Vanguardia*) en el periodo analizado. La finalidad, determinar la relevancia del tema objeto de estudio y comprobar si el periódico *ABC*, que en su línea editorial se define desde sus orígenes como “monárquico”, sobresale en base al número de informaciones.
3. Determinar el encuadre informativo de la ceremonia de proclamación, según la sección en la que se publica, y conocer los marcos noticiosos en los tres diarios según los personajes, acciones, y escenarios. Es necesario tener en cuenta los aspectos enfatizados, aquellos que se minusvaloran o no se contemplan.

## 3. Hipótesis

Las hipótesis se han formulado en función de los objetivos fijados:

1. En cuanto al género, se estima que prevalecerá el género informativo frente al interpretativo y de opinión. Sobre la cantidad y extensión de la información referente a las ceremonias de proclamación, se presupone que se contabilizarán un mayor número, extensión y mejor ubicación de las unidades de análisis en *ABC*, por su definición como “monárquico” en la línea editorial, seguido de *La Vanguardia* y *El País*. Por consiguiente, se presupone que la línea editorial de un periódico podría influir en el tratamiento informativo (H1).
2. En referencia al encuadre informativo, según la sección en la que se publica, para conocer los marcos noticiosos en los tres diarios, se prevé que el porcentaje mayor corresponda a la sección nacional. Es previsible que el posicionamiento y la ideología del periódico influya en la sección en la que se engloba (H2).

## 4. Metodología

Entendiéndose por método “el proceso racional adecuado para alcanzar un conocimiento exacto” (Martínez, 1977, p.117), se elige el análisis de contenido como método empírico. Se ordenan las unidades de análisis utilizando como principal criterio la presencia o ausencia de información sobre la ceremonia de proclamación. Se trata de un procedimiento analítico basado en características significativas, observables y medibles respecto al estudio de marcos textuales y visuales.

#### 4.1. Procedimiento

El procedimiento viene determinado por un proceso previamente establecido:

1. La obtención de la muestra se realiza a través de la búsqueda en hemeroteca digital, de las piezas en las que figure o se aporte información sobre la ceremonia de proclamación de Felipe VI, del 16 al 22 de junio de 2014.
2. Primera lectura para descargar y catalogar las piezas por diario, fecha y sección.
3. Diseño y realización de una ficha de análisis codificada, con sus correspondientes variables y valores, con el fin de recoger los datos necesarios para cumplir con los objetivos.
4. Realización del libro de códigos, para que el método sea replicable y exacto, base del método científico. Explica las normas e indicaciones para cumplimentar la ficha de análisis y registrar los valores de cada una de las variables. La finalidad, que cada analista, si realiza el mismo estudio, obtenga las mismas conclusiones. Se explica con el código alfanumérico utilizado en la base de datos, software SPSS.
5. Elaboración de base de datos en SPSS para la recogida informatizada de datos.
6. Lectura pormenorizada para la codificación de la ficha de análisis y la base de datos conforme al libro de códigos. Se aplican dos niveles de análisis: un nivel minucioso de las piezas pertenecientes al género informativo y un estudio básico de frecuencias considerando tres géneros periodísticos y realizado sobre las variables: periódico, género periodístico, subgénero y sección que enmarca la pieza.
7. Tratamiento de datos en SPSS para la obtención de resultados y realización de pruebas estadísticas, fundamentalmente, Chi cuadrado de Pearson ( $\chi^2$ ), prueba mediante la que se ha analizado la asociación de variables de nuestro estudio (31 variables), en relación con el tipo de periódico: *ABC*, *El País*, *La Vanguardia*. En el caso de que el número de valores de las variables con frecuencia menor que 5 sea mayor de un 20 %, se aplica el test de razón verosimilitud (RV). Si el p-valor es inferior a 0,05 (nivel de significación), el contraste es significativo y rechazaríamos la hipótesis nula de independencia de variables, por consiguiente, las variables serían dependientes. Se ha trabajado con un nivel de confianza del 95 %.

En el caso de las variables protagonistas, acciones, actores, escenarios y simbología, se han tratado como conjunto de respuestas múltiples de

frecuencia y contingencia. Los porcentajes se refieren al total de respuestas, agrupación de dicotomías y tabulado el valor 1.

#### 4.2. La muestra

Para que la muestra sea lo más representativa posible y se aplique de forma sistemática y objetiva, se han seleccionado de la prensa generalista española, tres periódicos de prestigio y de tirada nacional; *ABC* (edición Madrid), *El País* (edición nacional), y *La Vanguardia* (edición Barcelona, incluido Vivir en Barcelona).

*ABC*, semanario fundado por Torcuato Luca de Tena en 1903, no se convierte en diario hasta 1905. Su ideología tradicional se podría enmarcar conservadora, dentro de la religión cristiano-católica, y gran defensor de la monarquía. En su línea editorial *ABC* se define "monárquico" desde sus orígenes, y en esta línea ha continuado hasta la fecha.

En cuanto al diario *El País*, fundado en 1976, se define estatutariamente en su primer principio ético, como un medio independiente que defiende la democracia plural y los principios liberales y sociales, además de comprometido con "guardar el orden democrático y legal establecido en la Constitución" (*El País*, 2014, p. 27).

Finalmente, el diario *La Vanguardia*, es un periódico catalán creado en 1881 por los hermanos Godó. Dedicada al servicio de los valores e intereses de la sociedad catalana, se proyecta hacia España y Europa intentando contribuir a la integración y desarrollo de los pueblos compatibilizándolo con el respeto (*La Vanguardia*, 2004, p. 475-476).

La muestra se ha determinado tras la búsqueda y registro de la totalidad de las unidades de análisis (301) publicadas en todas las secciones, de los tres periódicos y de tres géneros periodísticos, a los que se aplica un estudio básico. De esta forma se garantiza la primera regla de exhaustividad que garantiza el rigor científico. Para la constitución del *corpus*, seleccionamos también, 119 unidades de análisis que incluyen un total de 271 fotografías pertenecientes al género informativo, sobre las que se aplica un estudio en profundidad. Todas las piezas incluyen información sobre la ceremonia de proclamación de Felipe VI, y se han publicado del 16 de junio al 22 de junio de 2014.

#### 4.3. Ficha de codificación

La ficha metodológica de codificación forma parte del libro de códigos y en este caso, es un modelo de elaboración propia, que se utilizará en posteriores estudios relacionados con la temática. Se ha configurado con 31 variables categorizadas

con sus correspondientes valores, y que se encuentra incluida en el Apéndice 1. Se presta especial atención al *titular* y a la *imagen* ya que “Lo primero que hace un lector al abrir su diario, es echar un vistazo a los titulares y las ilustraciones”, incitan a la lectura y el interés (Gaillard, 1972, p. 112). En la estructura de la ficha de análisis, se han diferenciado 7 bloques:

1. *Datos de control*. Únicos y exclusivos de la unidad de análisis: diario, fecha, lugar, número de páginas, título, autoría y episodio informativo correspondiente.
2. *Características generales de la puesta en página* y localización: portada, par e impar, incluso si abre sección, posición y tamaño de la pieza, como indicativos de la relevancia informativa.
3. *Atributos informativos*: género periodístico, subgénero, sección a la que pertenece, así como los componentes textuales de la estructura de la información.
4. *Análisis de contenido textual*. Se estudia especialmente el título como elemento informativo: número de páginas y líneas que ocupa, y protagonistas.
5. *Análisis de contenido fotográfico*. Focalizado en las características de las fotografías. El estudio de la imagen sirve para: identificar los elementos que la componen y constatar las intenciones conscientes e inconscientes del periodista (Aparici, Fernández, García & Osuna, 2012, p. 47). Se especifica: color, número, escenarios, actantes, acciones de los personajes, presencia y tipo de simbología.
6. Presencia de infografía. Gráficos, diagramas, infogramas explicativos, mapas y elementos de Estado.
7. *Análisis del diseño compositivo*. Engloba la tipología y el cromatismo predominante de los grafismos, con especial atención al diseño del cintillo-folio y a la simbología de Estado.

La ficha de codificación y la base de datos se ha finalizado con un espacio para observaciones no tipificadas.

## 5. Resultados

La exposición de los resultados se realiza diferenciando los dos niveles de análisis; básico y en profundidad.

Al tratarse de análisis sencillos, solo en casos puntualmente relevantes, los resultados se acompañan de figuras o tablas que facilitan la visualización de los resultados.

### 5.1. Estudio básico

Análisis de frecuencias sobre el número total de unidades de análisis (301), de tres géneros periodísticos y de los tres diarios. La exposición de los resultados se centra en las siguientes variables de la ficha de codificación: periódico, género periodístico, subgénero y sección que enmarca la pieza.

El número total de unidades de análisis recogidas es de 301 y, realizando la comparación por diario, casi la mitad corresponden a *ABC* (46,5 %), seguido de *La Vanguardia* (28,9 %) y *El País* (24,6 %). Pertenecen a tres géneros periodísticos: informativo (39,5 %), interpretativo (27,3 %), y opinión (33,2 %).

Sobre el subgénero periodístico, prima la noticia (34,5 %) y, a continuación, artículos de opinión (22,3 %), crónica (20,6 %), crítica (6,6 %), cartas (7 %), editorial (4 %), foto-noticia (3,7 %) y entrevista (1,3 %).

Las piezas se encuentran enmarcadas en la sección: Nacional (25,9 %), Política (21,3 %), Economía (0,7 %), Sociedad/Gente/Vivir (3 %), Opinión (20,9 %), Agenda (2,3 %), específica del diario (20,6 %) y otros (5,3 %).

### 5.2. Análisis en profundidad

Después de describir el cómputo total de las unidades de análisis, se ha de tener en cuenta que el estudio en profundidad, se ha centrado en el género informativo, con un total de 119 unidades de análisis que incluyen 271 fotografías.

#### 5.2.1. Datos de control

En este caso, *ABC*, también se convierte en el periódico con mayor frecuencia informativa (45,4 %), casi la mitad del total de las unidades de análisis informativas, frente a poco más de un tercio de *La Vanguardia* (34,4 %) y en menor medida, *El País* (20,2 %).

En la Figura 1 se representa, según la fecha, la distribución por días de las unidades de análisis informativas; tres días antes, el día de la proclamación (19 de junio) y tres días después. Las frecuencias muestran una distribución temporal similar en los tres diarios.

El día posterior al acontecimiento, se convierte en la fecha que concentra el mayor volumen de información. Se destaca, que *El País* dos días después, y *La Vanguardia* tres días después de la proclamación, no registran ninguna pieza de carácter informativo. Por consiguiente, el test de razón de verosimilitud es estadísticamente significativo ( $RV = 27,887$ ;  $p = ,006$ ).

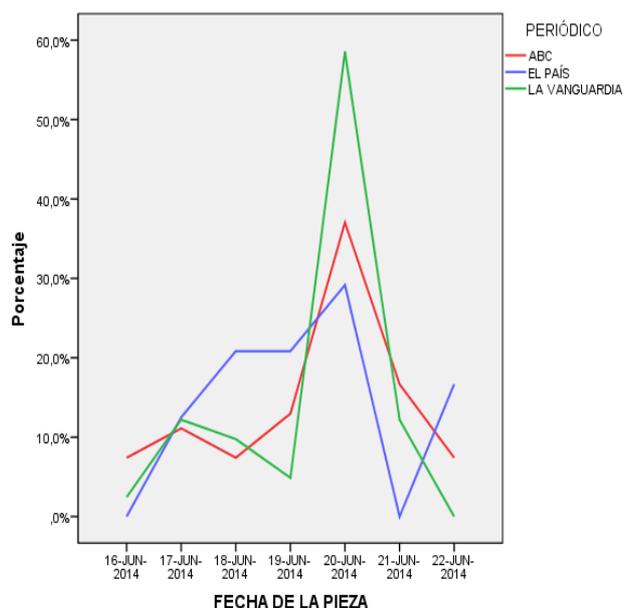


Figura 1. Distribución de unidades de análisis por días

La ceremonia de proclamación se celebra en Madrid. A este respecto, destacamos los porcentajes más importantes del lugar de la procedencia de las noticias que, en más de la mitad, se corresponden con Madrid (51,3 %), y no se especifica (26,9 %). Se observa que *La Vanguardia* no especifica (16 %) el lugar de procedencia de las informaciones, en casi la mitad de sus unidades de análisis. Por consiguiente, el contraste de razón de verosimilitud resulta estadísticamente significativo ( $RV = 87,786$ ;  $p = ,001$ ).

Por una parte, el autor de la información, pertenece al periodista de la redacción o colaborador (54,6 %), no se especifica (24,4 %), agencias de noticias (6,7 %), enviado especial (2,5 %), y corresponsales y varios autores (5,9 % respectivamente). *La Vanguardia* presenta los porcentajes más elevados de las siguientes autorías: agencias de noticias (5,9 %) y corresponsal (5 %). El test de razón de verosimilitud es estadísticamente significativo ( $RV = 42,449$ ;  $p = ,000$ ). Por otra parte, al analizar el autor de las fotografías se corrobora que mayoritariamente, poseen autor (86,9 %) y no ha resultado estadísticamente significativa ( $RV = 1,903$ ;  $p = ,386$ ).

Sobre la estructura temática se observa enmarcada con la siguiente distribución de episodios: la celebración de la proclamación (35,3 %), y en menor medida; preparativos (23,5 %), expectativas (10,9 %), visitas institucionales (8,4 %), medios de comunicación (5,9 %), abdicación (5 %), protestas (5 %), felicitaciones (4,2 %) y otros (1,7 %). La prueba razón de verosimilitud resulta estadísticamente significativa ( $RV = 34,127$ ;  $p =$

,005). *La Vanguardia* es el diario que más episodios de expectativas recoge, con respecto al nuevo Rey. *El País*, el periódico que más incluye el episodio de abdicación, mientras que no figuran episodios de felicitaciones ni de reacciones nacionales e internacionales. Finalmente, se observa que ABC, se corresponde con el diario que más episodios de protestas pública.

### 5.2.2. Características de la puesta en página

Muestran la relevancia que el periódico dota a la información. En portada se maquetan las noticias más importantes del día y en el análisis se observa que menos de la décima parte de las unidades de análisis se publican en portada (9,2 %). Cabe señalar, que casi la mitad de las portadas pertenecen al periódico *El País*, frente *La Vanguardia* (2,5 %) y en menor medida, ABC (1,7 %). Por lo tanto, el test razón de verosimilitud es significativo ( $RV = 7,772$ ;  $p = ,021$ ).

En la página impar, preferente en atención frente a la página par, se publican cerca de la mitad de las unidades de análisis (46,2 %). Si se comparan los diarios, existen diferencias significativas ( $\chi^2 = 7,597$ ;  $p = ,022$ ). ABC, engloba el mayor porcentaje en página impar (26,1 %). Teniendo en cuenta que encontramos informaciones con más de una página, en la página par se publica cerca del 70 % de las unidades de análisis (68,9 %), y el valor de Chi cuadrado no resulta significativo ( $\chi^2 = 5,658$ ;  $p = ,059$ ).

Cabe destacar, que más de la mitad de las unidades informativas abren sección (55,5 %), perteneciendo casi el triple a ABC (30,3 %), con respecto a *La Vanguardia* (11,8 %) y *El País* (13,4 %). En este caso, la prueba Chi cuadrado es estadísticamente significativa ( $\chi^2 = 11,506$ ;  $p = ,003$ ). Si la apertura de sección siempre se considera un lujo, la posición de la pieza también. Con respecto al ancho de las columnas; cerca de la mitad de las informaciones ocupan la totalidad del ancho de las columnas (47,9 %), a continuación, margen izquierdo (21 %), margen derecho (18,5 %), y centro de la página (12,6 %).

Se aprecian diferencias estadísticamente significativas ( $\chi^2 = 21,962$ ;  $p = ,001$ ). En ABC el porcentaje mayoritario es a toda página (28,6 %), al igual que en *El País* (11,8 %).

Como se puede comprobar, el tamaño mayoritario se corresponde con menos de un cuarto de página (28,6 %), seguido de tres cuartos de página (21,8 %), toda la página (18,5 %), un cuarto de página (16 %) y finalmente media página (15,1 %). Se aprecia que las piezas de mayor tamaño corresponden a ABC, que acumula más de la mitad de sus unidades informativas, a toda página

y tres cuartos de página. Mientras *La Vanguardia* posee más de la mitad de sus las unidades de análisis, con una extensión de menos de un cuarto de página. En este caso, el valor de Chi cuadrado resulta estadísticamente significativo ( $\chi^2 = 31,802$ ;  $p = ,000$ ).

### 5.2.3. Atributos informativos

Sobre la distribución de piezas por *subgéneros*, se identifican: noticias (87,4 %), foto-noticia (9,2 %) y entrevista (3,4 %). El test de razón de verosimilitud, no muestra diferencias significativas ( $RV = 3,408$ ;  $p = ,492$ ).

Por escasa diferencia, se constata que la *sección* preferida se corresponde con la *sección* Nacional (33,6 %), y a continuación, Política (31,1 %), Sociedad/Gente/Vivir (2,5 %), Opinión (0,8 %), Agenda (4,2 %), específicas del diario (20,2 %) y otros (7,6 %). La prueba razón de verosimilitud, ha resultado estadísticamente significativa ( $RV = ,168,685$ ;  $p = ,000$ ). Cabe destacar que la *sección* Nacional prevalece en ABC (18,5 %) y en *El País* (15,1 %); y la *sección* Política, se concentra exclusivamente en *La Vanguardia* (31,1 %). Se aprecia, que solo el periódico ABC crea secciones específicas (20,2 %) para el acontecimiento.

En los *componentes textuales de la información*, verificamos que la totalidad de las unidades de análisis posee *título*. Nos encontramos con piezas bastante completas a nivel estructural con porcentajes de frecuencia cercanos y superiores al 50 % en: cintillo, subtítulo, entradilla, cuerpo, pie de foto y, en menor proporción; antetítulos, ladillos, sumarios y cuadro de apoyos.

Por una parte, en este tipo de temática, el *cintillo* se convierte en un componente textual muy utilizado (80,7 %), aunque no existen diferencias estadísticamente significativas entre los tres periódicos. Lo mismo sucede con la presencia del *antetítulo*, la *entradilla*, el cuerpo y el *cuadro de apoyo*.

Por otra parte, el subtítulo consta en casi la mitad de las informaciones (47,1 %) y pertenecen a ABC, también, casi la mitad. En este caso, el valor de Chi cuadrado es estadísticamente significativo ( $\chi^2 = 14,443$ ;  $p = ,001$ ), al igual que en la utilización de los *ladillos* (24,4 %;  $\chi^2 = 18,341$ ;  $p = ,000$ ), en la inserción de *sumarios* (31,9 %;  $\chi^2 = 7,470$ ;  $p = ,024$ ), así como en la utilización del *pie de foto* (61,3 %;  $\chi^2 = 17,348$ ;  $p = ,000$ ), siendo ABC, el diario en el que prevalece (31,9 %).

### 5.2.4. Análisis de contenido textual

Con respecto al *número de páginas que ocupa el título*, se puede afirmar que es mayoritario el título en una página (94,1 %) y, minoritario, cuando ocupan dos (5,9 %). No obstante, es destacable

que ABC, es el único diario que titula a dos páginas, ya que, al ser un formato más pequeño y grapado, intenta conseguir de esta forma, un mayor impacto visual. El contraste de verosimilitud resulta estadísticamente significativo, ( $RV = 11,591$ ;  $p = ,003$ ).

Sobre el *número de líneas que ocupa el título*; más de la mitad de los títulos aparecen en dos líneas (53,8 %), seguido de una línea (31,1 %), tres líneas (10,1 %) y cuatro líneas (5 %). ABC es el diario que más titula a tres y cuatro líneas, un cuarto de sus noticias. *El País* casi no titula a tres líneas (0,8 %) y ninguno a cuatro. La prueba razón de verosimilitud resulta estadísticamente significativa ( $RV = 14,087$ ;  $p = ,029$ ).

Puede apreciarse que el *protagonista del título* se corresponde en primer lugar con: monarca proclamado (21,8 %) y a continuación, personajes vips (16 %), la nación (11,8 %), otros (10,9 %), la ceremonia de proclamación (9,2 %), miembros de fuerzas de seguridad (7,6 %), medios de comunicación (5 %), discurso (4,2 %) y ciudadanos (4,2 %). Porcentajes inferiores para el monarca que abdica (3,4 %) y otros familiares del monarca (3,4 %), miembros de otras familias reales (1,7 %) y esposa del monarca (0,8 %). ABC, no dedica ninguna información como protagonista al monarca que abdica, ni a la esposa del monarca. *El País* tampoco publica ninguna información de la esposa del monarca como protagonista. En *La Vanguardia*, los ciudadanos y los miembros de otras familias reales, no aparecen como protagonistas. El test de razón de verosimilitud resulta estadísticamente significativo ( $RV = 37,379$ ;  $p = ,040$ ).

### 5.2.5. Análisis de contenido fotográfico

En el *análisis fotográfico* se realiza el recuento de *presencia de fotografía*, observándose que, de las 119 unidades de análisis, en 84 aparecen fotografías (70,6 %). Se contabilizan un total de 271 fotografías (la mitad pertenecen a ABC), ya que encontramos unidades de análisis en los que la información posee más de una fotografía (35,3 %), con porcentajes muy similares, entre *La Vanguardia* (18,5 %) y *El País* (16,8 %). De las unidades de análisis de ABC, las tres cuartas partes incluyen fotografías, mientras que el porcentaje es un poco superior en *El País* (83 %). En *La Vanguardia* poco más de la mitad incluyen fotografías (53,6 %). El contraste Chi cuadrado muestra diferencias estadísticamente significativas entre los tres diarios ( $\chi^2 = 8,882$ ;  $p = ,012$ ). Sin embargo, no existen diferencias significativas en el *número de fotografías por información*, la mayor parte poseen una fotografía (57,1 %); ni tampoco en el cromatismo de las fotografías, prácticamente en su totalidad a color.

Con respecto al encuadre de los *escenarios fotográficos*, en la Tabla I, se observa un alto porcentaje de espacios indefinidos, que no se pueden identificar, ni con la ayuda del pie de foto. De los escenarios identificados prevalecen: el *Parlamento* donde tiene lugar la ceremonia y, a continuación, el *Palacio Real* desde donde se producen los tradicionales saludos, encuadre en portada de los tres diarios, al día siguiente de la proclamación.

Escenarios	%
Palacio Real	18,3
Parlamento	24,8
Calle	18,3
Indefinidos	28,4
Otros	10,1
Total	100,0

Tabla I. Escenarios fotográficos

En las fotografías, es determinante indicar quién no aparece, quién aparece y con qué frecuencia aparece en la escena enmarcada, es una forma de determinar el *framing*. De las 84 unidades de análisis con fotografías, la *presencia de actantes* se observa en 81, sin hallarse diferencias significativas entre los diarios.

El *tipo de actantes* contabilizado por orden de frecuencia: monarca proclamado (22,7 %), personas vips (18,4 %), esposa del monarca proclamado (15,7 %), miembros de fuerzas de seguridad (11,4 %), ciudadanos (10,8 %), hijas del monarca proclamado (10,3 %), monarca que abdica (4,3 %), otros familiares del monarca proclamado (2,2 %), otros actantes y consorte del monarca que abdica (1,6 %, respectivamente) y miembros de otras familias reales (1,1 %).

En cuanto a las *acciones del monarca proclamado (Felipe VI)*, los diarios captan la siguiente distribución: saludar a los ciudadanos y mirar (25 %, respectivamente), posar (23,2 %), hablar (12,5 %), caminar (8,9 %), besar, jurar y aplaudir (1,8 %, respectivamente). Por otra parte, la acción predominante que recogen los periódicos de la mayoría de los actantes, se corresponde con *mirar*, casi siempre como espectadores o vigilantes.

Al tratarse de una ceremonia real, es congruente dedicar un espacio para analizar la *presencia de simbología en las fotografías*. Aparece en menos de la mitad de las unidades de análisis (46,4 %) y de este porcentaje, la mitad pertenece al diario ABC, aunque la prueba Chi cuadrado no resulta estadísticamente significativa ( $\chi^2 = 2,492$ ;  $p =$

,288). El tipo de simbología que se observa: bandera nacional (37,1 %), escudo (21,4 %), corona (15,7 %), cetro (10 %), otras banderas (8,6 %), trono (1,4 %) y crucifijo (5,7 %), perteneciente al remate de la corona cuando se enfoca en primer plano, ya que como elemento independiente no aparece.

#### 5.2.6. Infografía

La presencia de infografía (20,2 %) resulta estadísticamente significativa al realizar la prueba Chi cuadrado ( $\chi^2 = 34,406$ ;  $p = ,000$ ). El diario que más la utiliza es *El País* (12,6 %), con el símbolo de la corona en el cintillo, en segundo lugar, el diario ABC (5,9 %) y mínimamente en *La Vanguardia* (1,7 %).

#### 5.2.7. Análisis del diseño compositivo

El análisis del diseño compositivo, del contenido gráfico, determina que la frecuencia en la utilización de los grafismos, es una constante, aparece en la totalidad de las unidades.

La presencia de *simbología de Estado* en el *cintillo*, es un recurso habitual (89,6 %) en las piezas relacionadas con la proclamación y la Casa Real. Sirve para indicar que las informaciones incluidas en la pieza poseen un distintivo real: la corona o el escudo. Al realizar la prueba de razón de verosimilitud resulta estadísticamente significativa ( $RV = 6,043$ ;  $p = ,049$ ). Se aprecia que el diario ABC posee casi la mitad de la simbología de Estado (42,7 %), a continuación, *La Vanguardia* (31,3 %) y *El País* (15,6 %). Alcanza también significación estadística la aparición del escudo exclusivamente en ABC (47,7 %;  $RV = 119,035$ ;  $p = ,000$ ) y de la corona; en *El País* (17,4 %) y *La Vanguardia* (34,9 %), (52,3 %,  $RV = 119,035$ ;  $p = ,000$ ), coincidiendo numéricamente al calcular el contraste, lo que muestra la dependencia y relación de la variable periódico, con el tipo de simbología de Estado.

En la maquetación, los periódicos utilizan *elementos tipográficos* variados para organizar y resaltar la información.

No se hayan diferencias estadísticamente significativas en la utilización del *filete-corondel* que se inserta en el 84 % de las unidades, ni en *señalizadores* (8,4 %), ni *topos/bolos* (49,6 %), ni en *otros caracteres tipográficos* (19,3 %)

Al aplicar el test Chi cuadrado resultan diferencias estadísticamente significativas en cuanto al uso de los *recuadros* (42 %;  $\chi^2 = 9,397$ ;  $p = ,009$ ) y la *letra capitular* (13,4 %;  $\chi^2 = 6,008$ ;  $p = ,050$ ), que *El País* no contabiliza ningún caso, y con el empleo de la *trama/fondo* (52,9 %;  $\chi^2 = 38,510$ ;

$p = ,000$ ), que aparece en más de la mitad de las unidades de análisis.

El *cromatismo de los grafismos* es relevante por la simbología que aporta, siendo el color rojo, el más frecuente del diario *ABC*. Alcanza significación estadísticamente significativa al compararse los tres diarios ( $\chi^2 = 67,128$ ;  $p = ,000$ ), con los siguientes porcentajes: rojo (32,8 %), gris (31,1 %), azul (19,3 %) y negro (16,8 %). El color rojo en *ABC* (23,5 %), identificado con el color de la monarquía (rojo carmesí) es casi el triple que en *La Vanguardia* (8,4 %) y escaso en *El País* (0,8 %). El azul, identifica el color de los grafismos de *La Vanguardia* (16,8 %).

## 6. Conclusiones

Después de un análisis pormenorizado, según los objetivos y las hipótesis, y extraídos los resultados, se exponen las conclusiones más relevantes.

Al analizar la distribución por frecuencias de los *géneros periodísticos* (informativo, interpretativo y de opinión) se puede afirmar que el género informativo se muestra predominante en el *cómputo total*. Asimismo, *ABC*, autodenominado *monárquico* en su línea editorial y que centra sus editoriales sobre la sucesión al trono en la defensa de la institución monárquica (Sintes, Yeste & Franch, 2016), prevalece en cuanto al número de informaciones referentes a la ceremonia de proclamación de Felipe VI, con mayor extensión y en general, mejor ubicación, con respecto a *La Vanguardia* y *El País*. En general, encontramos piezas bastante completas a nivel estructural y con fotografías a color. Aludiendo a Pérez (2004), *ABC* “es el más monárquico y adorna todos los eventos de esta institución con mayor ímpetu”. Mención especial a la riqueza del diseño compositivo en las tres publicaciones que, desde el inicio de la página, donde aparece el cintillo, se inserta el distintivo real: corona en *La Vanguardia* y *El País*, y escudo en *ABC*. En este último diario destacan los grafismos en los que utiliza de forma profusa el color rojo (carmesí), y que se identifica con el color de la monarquía. No obstante, la hipótesis (H1) no se ratifica en su totalidad, ya que *ABC* inesperadamente, es el diario que menos portadas de carácter informativo ofrece al acontecimiento.

En función de los resultados se ha detectado que el posicionamiento y la ideología del periódico pueden influir en la sección en la que se engloba. Sobre el *encuadre formal*, según la *sección* en la que se publica y que determina los marcos noticiosos, Casasús (1972) afirmaba que la clasificación por secciones “...aporta mucha información científica y permite obtener el mayor número de conclusiones” (p. 97). A partir de esta premisa se

puede afirmar que, en el cómputo total, prevalece la sección *Nacional*; en *ABC* y *El País*, bajo la denominación *España*, y la sección *Política*; en *La Vanguardia*, por consiguiente, en este último diario la información se encuadra dentro de un marco político. Como peculiaridad, en *ABC* existen marcos informativos específicos al crear secciones independientes para el acontecimiento. En consecuencia, en el cómputo total, se corrobora la hipótesis realizada (H2), puesto que la sección nacional prevalece cuantitativamente sobre el resto de secciones.

En las fotografías, el *encuadre episódico* más frecuente se corresponde con la celebración de la proclamación, seguido de los preparativos para el acontecimiento, con Felipe VI como protagonista indiscutible, en tres escenarios fundamentales: Parlamento, Palacio Real y calle. En las fotografías aparece principalmente saludando, mirando y posando. Se convierte en imprescindible la foto del balcón del Palacio Real, encuadre temático que se publica en portada, en los tres diarios, al día siguiente de la proclamación.

La ceremonia se proyecta en los tres diarios sin presencia de otras casas reales, y con simbología: bandera, escudo, corona, cetro y sin símbolos religiosos independientes, reflejo de la neutralidad en un Estado aconfesional.

Como conclusión final, se puede afirmar que queda patente la relevancia temática informativa del acontecimiento histórico. *ABC*, monárquico en su línea editorial, se convierte en el diario que mayor cobertura ofreció del acontecimiento y mayor dedicación a la estructura de la información, la puesta en página, la presencia de fotografía, así como el diseño compositivo, mostrando diferencias significativas a nivel estilístico. Además, se constata un tratamiento similar en los tres diarios en cuanto a actantes, acciones, escenarios y simbología, aumentando la reiteración en *ABC*.

## 7. Recomendaciones

Entre las futuras líneas de investigación de análisis de contenido relacionadas con las monarquías y las casas reales podrían considerarse: discursos reales pronunciados en las ceremonias de proclamación a nivel internacional, análisis de contenido de juramentos y análisis de contenido en la prensa internacional de las ceremonias de proclamación.

## Notas

- (1) Este artículo es fruto de un proyecto de investigación integrado en la Tesis doctoral “Análisis de contenido sobre el tratamiento informativo de las ceremonias de proclamación europeas del siglo XXI, en prensa generalista española. Enfoque desde la teoría del *Framing*”. Pertenece al

programa de Ciencias Sociales y Jurídicas (línea de Comunicación), de la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad Rey Juan Carlos.

## Referencias

- Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín; Fernández Baena, Jenaro; Osuna Acedo, Sara (2012). *La imagen: análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa Editorial, 2012. ISBN 84-97842-08-1.
- Balmer, John. M. T.; Greyser, Stephen. A.; Urde, Mats (2006). *The Crown as a Corporate Brand: Insights from Monarchies*. // *The Journal of Brand Management*, ISSN 1350231X. 14:1 (2006) 137-161.
- Barthes, Roland (1961). *Le message photographique*. // *Revue: Communications*. PERSÉE: Université de Lyon, CNRS & ENS de Lyon. ISSN 0588-8018. 1 (1961) 127-138.
- Berelson, Bernard (1952) *Content analysis in communication research*. Glencoe, Ill: Hafner Press, 1952.
- Barredo Ibáñez, Daniel (2011). *Tabús informativos individuales y organizacionales del periodismo español en el siglo XXI: Un estudio Delphi*. // *Fonseca, Journal of Communication*. ISSN 2172-9077. 3 (2011) 98-130.
- Barredo Ibáñez, Daniel (2013). *La teoría fundamentada como una herramienta de explicación de objetos complejos: la construcción de la teoría del tabú real*. // *Vivat Academia*. ISSN 1575-2844. 15:125 (Diciembre 2013) 102-124.
- Bracho, Ángel (2018). *Tratamiento sobre política y economía en la prensa nacional tras el 15 octubre de 2017. Análisis de contenido*. // *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. ISSN 2343-5763. 20:3 (Septiembre 2018) 537-558.
- Cano-Orón, Lorena; Llorca-Abad, Germán. (2017). *Análisis del discurso oficial de la casa real en Twitter durante el periodo de abdicación del Rey Juan Carlos I y la coronación de Felipe VI*. // *Perspectivas de la Comunicación*. 10:1, 29-54.
- Casasús, Josep María (1972). *Ideología y análisis de medios de comunicación*. Primera edición. Barcelona: Dopesa, 1972.
- Chihu Amparán, Aquiles (2010). *El framing audiovisual del spot político*. // *Cultura y Representaciones Sociales*. 5:9 (Septiembre 2010) 174-197.
- De Pablos, José Manuel; Ardévol Abreu, Alberto (2009). *Prensa española y monarquía: el «silencio crítico» se termina. Estudio de caso*. // *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*. 39 (2009) 237-253.
- El País (2014). *Libro de estilo*. Madrid: Aguilar, 2014.
- Entman, Robert M. (1993). *Framing: Toward clarification of a fractured paradigm*. // *Journal of Communication*. ISSN 0021-9916. 43:4 (Diciembre 1993) 51-58.
- Gaillard, Philippe (1972). *Técnica del periodismo*. Barcelona: Oikos-tau, 1972.
- García Romero, Enrique; Ruíz San Román, José Antonio; Serrano Oceja, José Francisco (2018). *Google es noticia. transformación de los marcos informativos sobre Google en la prensa española*. // *La Revista Icono* 14. 16:2 (2018) 27-50.
- Goffman, Erving (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Cambridge, MA, US: Harvard University Press, 1974. ISBN 0674316568.
- Humanes, María Luisa (2003). *La reconstrucción del pasado en las noticias: la representación mediática del 25 aniversario de la muerte de Franco y la coronación de Juan Carlos I*. // *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*. ISSN 0211-2175. 30 (2003) 39-57.
- Kayser, Jacques (1966). *El periódico. Estudios de morfología, de metodología y prensa comparada*. Quito: CIESPAL.
- Krippendorff, Klaus (2018). *Content analysis: an introduction to its methodology*. Sage publicatons, 2018. ISBN 9781506395661
- La Vanguardia (2004). *Libro de redacción de La Vanguardia*. Barcelona: Ariel, 2004. ISBN 8434482622.
- López del Ramo, Joaquín; Humanes, María Luisa (2016). *Análisis del framing visual y sus componentes en el tratamiento fotográfico de la crisis de los refugiados sirios en medios de prensa internacional*. // *Scire: representación y organización del conocimiento*. ISSN 1135-3716. 22:2 (2016) 87-97.
- Martínez Albertos, José Luis (1977). *El mensaje informativo*. Barcelona: ATE, 1977. ISBN 84-85047-87-7.
- Pérez Arroyo, Olga (2004). *El compromiso real: Dos miradas para un mismo hecho*. // *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*. ISSN 1134-1629. 10 (2004) 297-309.
- Sádaba, María Teresa (2001). *Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación*. // *Comunicación y Sociedad*. ISSN 0214-0039. 14:2 (2001) 143-175.
- Selivanova, Irina V. (2020). *Communicative strategies and tactics in the Spanish king Felipe VI's public speeches*. // *Vestnik NSU. Series: Linguistics and Intercultural Communication*. 18:4 (2020) 122-132.
- Sintes Olivella Marcal; Yeste Piquer, Elena; Franch Puig, Pere (2016). *La sucesión de Juan Carlos I por Felipe VI. Análisis de contenido de los artículos editoriales publicados por los diarios de Madrid y de Barcelona*. // *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. ISSN 1134-1629. 22:2 (2016) 935-952.
- Voyenne, Bernard (1968). *La Prensa en la sociedad contemporánea*. Madrid: Editorial Nacional, 1968.
- Zugasti, Ricardo (2006). *La prensa de la transición como cómplice de Juan Carlos I: El ejemplo de la legitimidad franquista de la monarquía*. // *Espacio, Tiempo y Forma, Serie V, Historia Contemporánea*. ISSN 1130-0124. 18 (2006) 299-319.
- Zurutuza, Cristina; Barrera, Elisa (2015). *La sucesión al trono de España en "el País" y "el Mundo": El encuadre de un cambio tranquilo. Repensar Los Valores Clásicos Del Periodismo: el desafío de una profesión enredada: actas de las comunicaciones presentadas En El XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística*. Valladolid: Rodríguez, Jorge Miguel (ed.), 2015. ISBN 978-84-608-3103-7. 169-184.

Enviado: 2021-10-19. Segunda versión: 2021-11-11.  
Aceptado: 2021-11-13.

## Apéndice I: Ficha de codificación: datos de control

VARIABLES	VALORES	3. La Vanguardia
Identificador	Número entero a partir de 1	Fecha de la pieza
Diario	1. ABC 2. El País	00/00/20_/_ Día/Mes/Año
		Lugar de la pieza
		(Ciudad)

Número de páginas	Número entero a partir de 1
Título	(Transcripción literal)
Autor de la información	1. Enviado especial 2. Corresponsal 3. Agencia de noticias 4. Periodista de la redacción 5. Varios autores 6. No se especifica 7. Otros
Autor de fotografía (si hubiera)	0. No 1. Sí
Episodio	1. Muerte 2. Abdicación 3. Expectativas 4. Preparativos 5. Celebración día de la proclamación 6. Protestas/Disturbios 7. Medios de comunicación 8. Felicitaciones y reacciones 9. Visitas institucionales/Agenda 10. Otros
9.2. Características generales de la puesta en página	
Página	Portada (0. No; 1. Sí) Par Impar
Abre sección en página	0. No 1. Sí
Posición de la unidad de análisis	1. Toda la página 2. Centro 3. Margen derecho 4. Margen izquierdo
Tamaño de la unidad de análisis	1. Toda página 2. ¼ de página 3. ½ página 4. 1/4 de página 5. Menos de ¼
9.3. Atributos informativos	
Género periodístico	1. Informativo 2. Interpretativo 3. Opinión
Subgénero periodístico	1. Noticia 2. Entrevista 3. Foto-Noticia 4. Reportaje 5. Crónica 6. Crítica 7. Carta 8. Editorial 9. Opinión
Sección	1. Internacional 2. Nacional/España 3. Política 4. Sociedad/Gente/Vivir 5. Opinión 6. Agenda 7. Específicas del diario 8. Otros
Presencia de componentes textuales de la información	Cintillo (0. No; 1. Sí) Antetítulo Título Subtítulo Entradilla Cuerpo Ladillo Sumario Cuadro de apoyo Pie de foto
9.4. Contenido textual. El título	
Número de páginas que ocupa el título	1. Una 2. Dos
Número de líneas que ocupa el título	1. Una 2. Dos 3. Tres 4. Cuatro
Protagonistas del título	1. Monarca proclamado 2. Monarca que abdica 3. Esposa del monarca proclamado 4. Otros familiares del monarca 5. Miembros de otras familias reales 6. Personas vips

	7. La nación/ciudad 8. Los ciudadanos. 9. Miembro/s de fuerza de seguridad. 10. La ceremonia de proclamación 11. Medios de comunicación 12. El discurso 13. Otros
9.5. Contenido fotográfico	
Presencia de fotografía	0. No 1. Sí
Cromatismo de las fotografías	1. Blanco y negro 2. Color
Número de fotografías	Número entero a partir de 1
Presencia de actantes	0. No 1. Sí
Actantes de las fotografías	Monarca proclamado (0. No; 1. Sí) Monarca que abdica Esposa consorte monarca proclamado. Hijos del monarca proclamado Consorte del monarca que abdica Otros familiares del monarca proclamado Miembros otras familias reales extranjeras Persona/s vips Ciudadanos Miembro/s fuerzas de seguridad Otros
Acción de todos los actantes de todas las fotografías	Hablar (0. No; 1. Sí) Saludar Firmar Jurar Posar Mirar Caminar Besar Aplaudir Sacar fotos Agitar banderas Protestar/ manifestarse Otros
Presencia de simbología en todas las fotografías	Bandera Nacional (0. No; 1. Sí) Escudo Corona Trono Cetro Crucifijo Otras banderas Otros
9.6. Infografía	
Presencia de infografía	0. No 1. Sí
9.7. Análisis del diseño compositivo	
Presencia de grafismos. Elementos tipográficos	Filete/Corondel (0. No; 1. Sí) Subrayado Recuadro Orla Señalizadores Trama/fondo Topos/bolos Letra capitular (añadida) Otros caracteres
Cromatismo predominante de los grafismos	1. Rojo 2. Azul 3. Amarillo 4. Verde 5. Naranja 6. Violeta 7. Negro 8. Gris
Presencia de simbología en el cintillo	0. No 1. Sí
Tipo de simbología de Estado en el cintillo	Escudo (0. No; 1. Sí) Corona
Observaciones	

